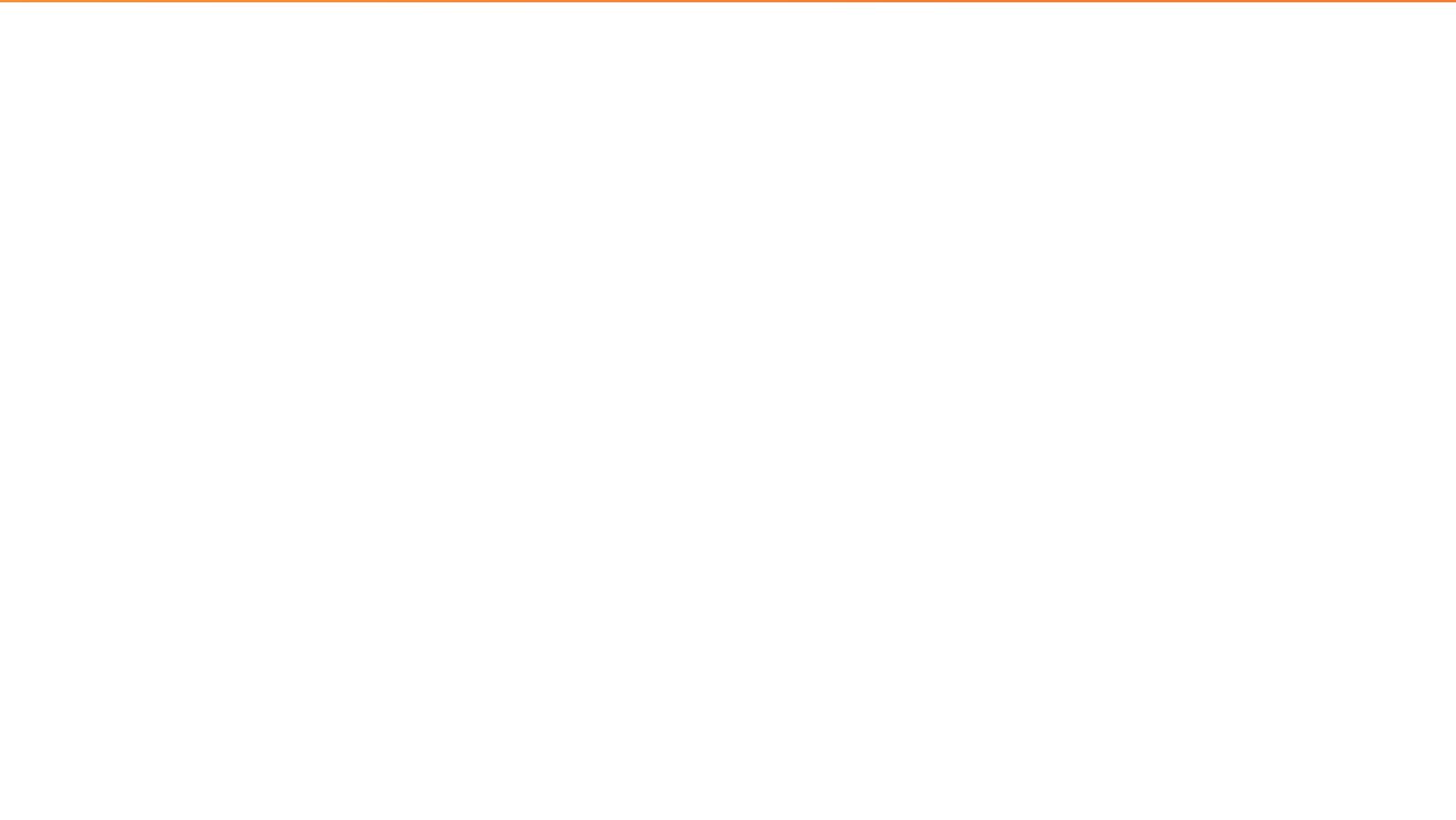




E-MAIL-MARKETING FÜR **UNTERNEHMEN**

Software & Services für Newsletter,
Mailing-Kampagnen und Marketing-Automation







Ohne Umwege **direkt** zum Ziel

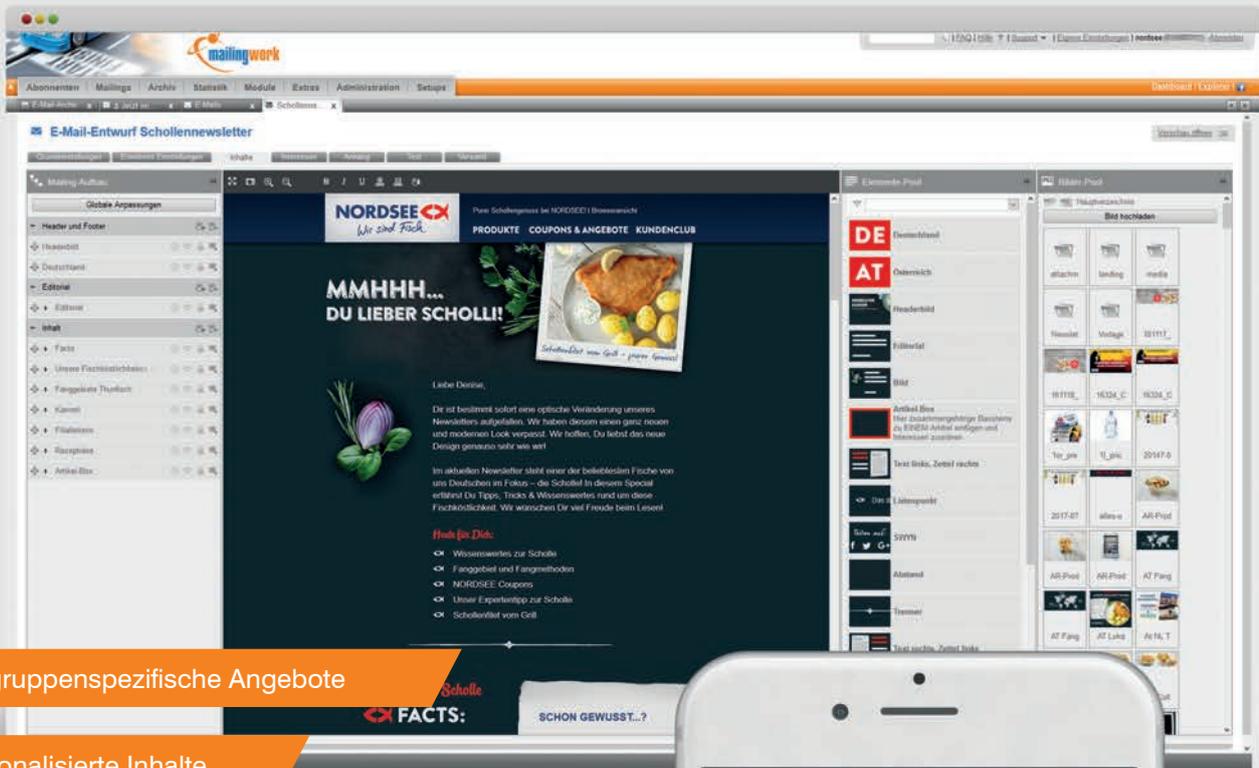
mailingwork ist eine Software für personalisiertes E-Mail-Marketing und Marketing-Automation. Marketingverantwortliche verschicken damit Newsletter, führen mehrstufige Kampagnen durch, sprechen ihre Kunden individuell an und liefern die passenden Angebote zur richtigen Zeit.

Die Lösung mit Serverstandort in Deutschland ist funktionsreich und modular aufgebaut. Sie geht damit flexibel auf komplexe Anforderungen mittelständischer Unternehmen ein. Agenturen und große Unternehmen managen mit mailingwork mehrere Mandanten zentral und unter eigenem Label. mailingwork bietet allen Anwendern eine einfach zu bedienende Oberfläche, klare Strukturen, universelle Schnittstellen und ein sicheres Datenhandling.



Erfolgreiche Newsletter verschicken

Kunden erreichen und binden



Zielgruppenspezifische Angebote

Personalisierte Inhalte

Dynamische Sortierung von Artikeln

Zeitgesteuerter individueller Versand

Erfolgsmessung der Conversions

E-Mail-Automation

Ausführliche Testings

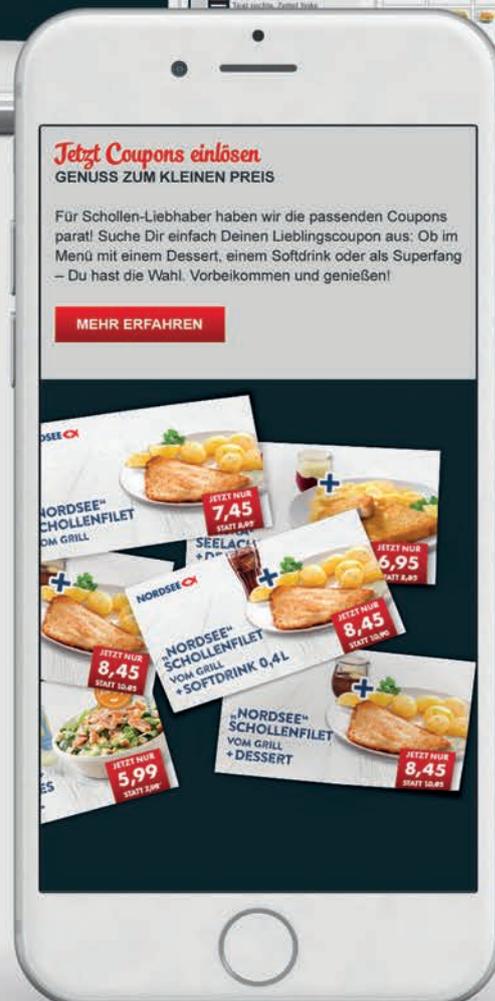
Schnittstellen zu CRM- und Shopsystemen

Einbinden von Umfragen und Landingpages

Lead Scoring

Mobile Variante

Statistik Reports





Automatisierte E-Mail-Kampagnen mit individuellen Inhalten

Mit Marketing-Automation gelingt es Marketingverantwortlichen in Zeiten zunehmender Datenmengen und komplexerer Marketing-Prozesse, Zielgruppen persönlich anzusprechen. Mit Hilfe automatisierter E-Mails binden sich Unternehmen in den Kundenlebenszyklus ein: Sie erkennen, wofür sich ihre Kontakte wirklich interessieren und wann genau ein Thema relevant ist. mailingwork wertet dazu Verhaltensweisen aus. So wächst das Wissen über Ihren Lead, seine Interessen und Aktivitäten kontinuierlich.

Der mailingwork KampagnenManager

Mit dem KampagnenManager setzen Sie Marketing-Automation in mailingwork um und reagieren zu jeder Zeit gezielt auf das individuelle Verhalten und die konkreten Bedürfnisse jedes einzelnen Empfängers. Der KampagnenManager schafft somit gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche und langfristige Kommunikation, die die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit am richtigen Ort liefert und Kunden enger bindet.

- ✓ Aufbau einfacher, linear verlaufender Follow-ups
- ✓ Aufbau mehrstufiger Kampagnen und Automationsketten
- ✓ Reagieren auf individuelles Benutzerverhalten

Kampagnenbeispiele:

Willkommensserien, Nurturingkampagnen, Transaktionsmailings, Geburtstagsmailings, Reaktivierung

mailingwork Kernfunktionen

Komplexe Herausforderungen einfach lösen

Mehrere Mandanten verwalten

mailingwork bietet eine hochflexible Mandantenlösung für Agenturen und Unternehmen.



Adressen managen

Verwalten Sie Ihren Abonnentenbestand mit Leichtigkeit und behalten Sie den Überblick über Zielgruppen, Listen und An- und Abmeldungen.



Crossmedial versenden

Kombinieren Sie verschiedene Medienkanäle miteinander und erreichen Sie somit die bestmögliche Zielgruppenansprache.



Newsletter erstellen

mailingwork überzeugt mit übersichtlichem Aufbau, klaren Bedienstrukturen und einem Newsletter-Editor mit integriertem Bildbearbeitungstool.



Inhalte personalisieren

Auf Basis von Reaktionen werden vollautomatisch jene Inhalte in den Newsletter eingebunden, die für den Empfänger wirklich relevant sind.

Erfolge auswerten

Mit unserer umfangreichen statistischen und grafischen Auswertung haben Sie den Erfolg Ihrer Mailings immer im Blick.

Landingpages & Umfragen einbinden

Variieren Sie Ihr E-Mail-Marketing und nutzen Sie die Module für Landingpages, Umfragen, Gutscheine und dynamische Inhalte.

Marketing automatisieren

Planen und versenden Sie je nach Reaktion Ihrer Empfänger automatisierte Folgemailings oder Triggermails zu bestimmten Anlässen.

Leads gewinnen, qualifizieren & bewerten

mailingwork unterstützt Sie dabei, Interessenten auf ihrem Weg zu begleiten, deren Vertrauen zu gewinnen und sie als Kunden zu binden.

Daten austauschen

mailingwork-Anbindungen an Shop- und CRM-Systeme sorgen für ein transparentes Datenhandling und einen schnellen Austausch.

Empfänger kennenlernen

Erfahren Sie mehr über Ihre Kunden, indem Sie deren Klickverhalten beobachten und daraus individuelle Nutzerprofile erstellen.

Daten schützen

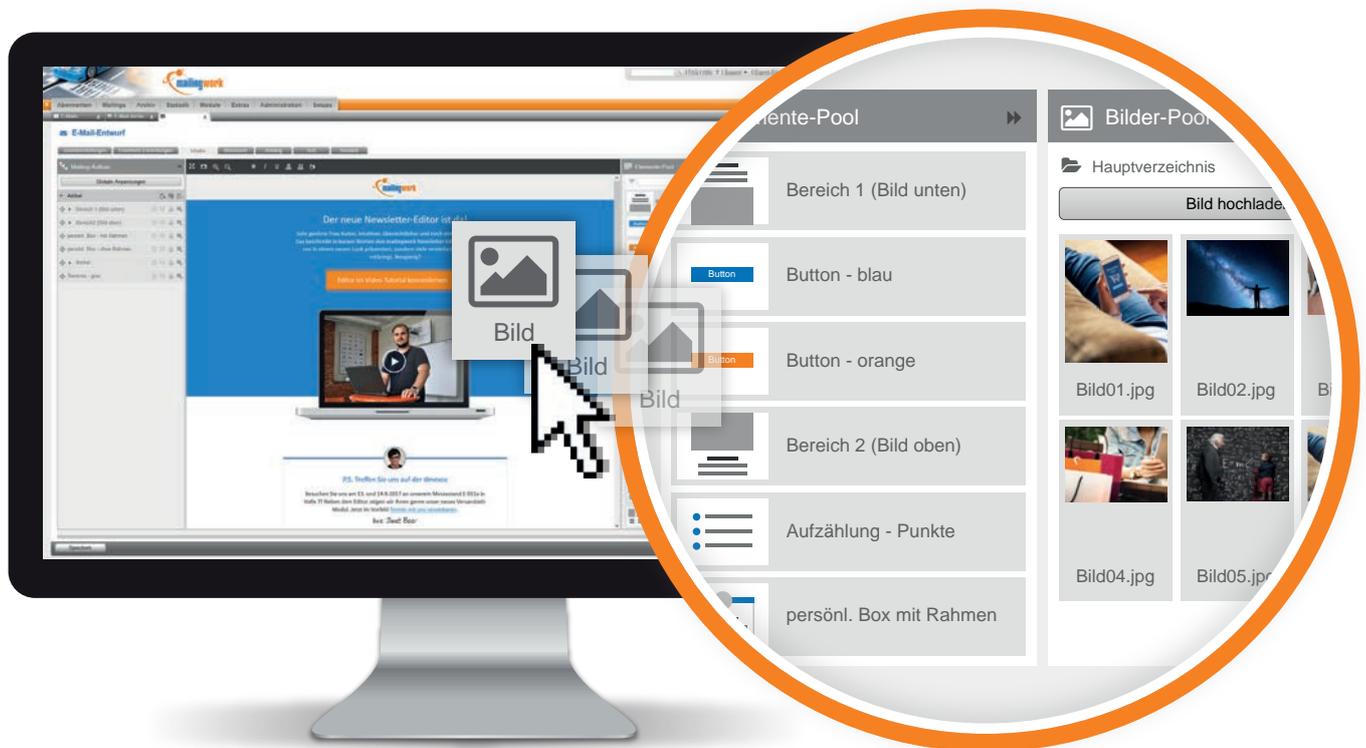
Zahlreiche Mailingtests und Whitelisting garantieren beste Zustellquoten. Ein strenges Datenschutzkonzept und der Serverstandort Deutschland schützen effektiv.

mailingwork Stärken

Software für höchste Ansprüche

Newsletter intuitiv erstellen und gestalten

Mit mailingwork kann jeder seine Inhalte in Form bringen und Mailings versenden. Der **Newsletter-Editor** punktet mit hoher Benutzerfreundlichkeit und einem effizienten Workflow. Per Drag-and-Drop befüllen Sie Ihre **Templates** mit Inhalten, sortieren Artikel oder passen Bilder im integrierten **Bildbearbeitungstool** an. Besonders wichtig: Ihr Newsletter passt sich automatisch für die **Darstellung auf mobilen Geräten** an.



Adressen und Zielgruppen einfach managen

mailingwork sorgt mit einem strukturierten Ordner-System, einer übersichtlichen **Adressverwaltung** und anschaulichen **Abonnenenlisten** dafür, dass Sie die Daten vieler Empfänger komfortabel verwalten können. Kundendaten lassen sich bequem importieren und für personalisierte E-Mails nutzen. Besonders zeitsparend und erleichternd sind **automatisierte Importe** aus Drittsystemen, wie zum Beispiel CRM-Lösungen.



Den Kunde kennenlernen

Mit unserem **Interessentracking** beobachten Sie, was Ihre Kunden interessiert. Auf dieser Basis lassen sich automatisch verhaltensbasierte **Nutzerprofile** in mailingwork anlegen. Mit unserem **Conversion Tracker** verfolgen Sie zudem, wohin sich Ihre Kunden bewegen, welche Produkte sie anschauen und welche Käufe sie tätigen.

Hoher Personalisierungsgrad durch Marketing-Automation

Der KampagnenManager von mailingwork ist das richtige Tool, Ihre Zielgruppen über automatisierte Kampagnen anzusprechen. Er ermöglicht das Anlegen von **einfach strukturierten Follow-ups** bis hin zur **Erstellung komplexer E-Mail-Abfolgen**. Sie können individuell auf das Verhalten Ihrer Empfänger reagieren und auf Basis von Klicks und Öffnungen automatisierte Folgemailings versenden.



Versandzeitpunkt individuell steuern

Mit der mailingwork Versandzeitoptimierung verschicken Marketer E-Mails weltweit zum idealen Zeitpunkt. Richten Sie den Versand von E-Mails nach **Zeitzonen** aus, in denen Ihre Abonnenten leben. Verschicken Sie darüber hinaus E-Mails nach **Wunschzeit des Empfängers**. Jeder Ihrer Abonnenten wählt individuell, an welchem Wochentag und zu welcher Uhrzeit er Ihre E-Mails bekommen möchte.



Hochflexible Mandantenlösung

Die mailingwork Mandantenlösung bündelt das E-Mail-Marketing großer Unternehmen und Agenturen. Sie stellt eine **Whitelabel-Option** sowie **eigene Login-** sowie **Versanddomains** bereit. Sie können **unbegrenzt viele Accounts** anlegen, die voneinander unabhängig, klar abgegrenzt und vor gegenseitigen Zugriffen geschützt sind.



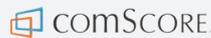


Kontakte mit Lead Scoring bewerten

Mit Lead Scoring gewichten Sie Ihre Kontakte und bewerten die Wahrscheinlichkeit eines Kaufabschlusses. Das zweidimensionale **Lead Scoring Modul** von mailingwork unterstützt dabei, das Potential eines Interessenten einzuschätzen, indem es **Stammdaten und Aktivitätslevel**, etwa Klicks oder Downloads, bewertet.

Daten über Schnittstellen austauschen

Dank der universellen **Webservice-API** lässt sich mailingwork an Ihre unternehmenseigene IT-Infrastruktur anbinden. Die API ermöglicht ein systemübergreifendes Arbeiten und gewährleistet effizientes Datenhandling. Darüber hinaus stellen wir **Schnittstellen** zu gängigen Shop- und CRM-Systemen bereit.



Um Zusatzmodule erweitern

Zusatzmodule für die Erstellung von **Landingpages**, das Einbinden von **Umfragen** in Ihre Newsletter, die Generierung von **GutscheinCodes** oder das **Personalisieren von Bildern** erweitern den Produktumfang von mailingwork und stärken den Erfolg Ihres E-Mail-Marketings.

Serverstandort Deutschland

mailingwork steht für **datenschutzkonformes Marketing**. Alle Datenbestände, inklusive personenbezogener Daten, werden in Deutschland gehostet. Zudem ist mailingwork zertifiziert durch die **Certified Senders Alliance** und zeichnet für eine zuverlässige Zustellung verantwortlich.



Für jeden Anwender die richtige Lösung

mailingwork bietet jedem Anwender das passende Marketingwerkzeug. Sei es für den klassischen Einsatz als Newsletterlösung oder für die Durchführung von komplexen E-Mail-Marketing Kampagnen. Neben den Basisfunktionen verfügt mailingwork über eine Vielzahl von Modulen, die speziell für die Bedürfnisse von Marketern entwickelt wurden.



Agenturen

Nutzen Sie mailingwork unter Ihrem Label und erweitern Sie mit E-Mail-Marketing und Lead Management Ihr Geschäftsfeld.



Banken & Versicherungen

Bauen Sie eine vertrauensvolle Beziehung zu Ihren Kunden auf, indem Sie Newsletter mit relevanten Inhalten erstellen.



Tourismus & Freizeit

Versenden Sie E-Mail-Marketing Kampagnen, die auf individuelle Urlaubsvorlieben, Hobbies und Interessen zugeschnitten sind.



Industrie

Pflegen Sie durch den Einsatz von E-Mail-Marketing Ihre Kundenbeziehungen und bauen Sie neue B2B-Kontakte auf.



E-Commerce & Handel

Machen Sie mit mailingwork aus Interessenten begeisterte Kunden und aus gewonnenen Kunden treue Wiederkäufer.



Verlage

Halten Sie Schritt mit dem aktuellen Konsumverhalten und versenden Sie Newsletter interessengesteuert, mobil und crossmedial.



Mittelstand

Setzen Sie mit mailingwork professionelles E-Mail-Marketing auch ohne große Kommunikationsabteilung um.



Großunternehmen & Konzerne

Managen Sie Ihr E-Mail-Marketing zentral und koordinieren Sie ganz einfach unterschiedliche Abteilungen und Standorte.

mailingwork **BUSINESS**



Flexibler Einzelaccount für Kleinunternehmen und Mittelstand

Die E-Mail-Marketing Lösung von mailingwork ist ganz auf die Bedürfnisse **kleiner und mittelständischer Betriebe** eingestellt und hält ein **modulares System für individuelles Wachstum** bereit. Ähnlich einem Baukastensatz lässt sich der herkömmliche Featureumfang jederzeit um Zusatzmodule erweitern. Dadurch können Sie Ihre Newsletter-Aktivitäten ideal an die eigenen Kapazitäten anpassen und professionelles E-Mail-Marketing auch ohne große Kommunikationsabteilung umsetzen.

Einzelaccount



Adressen
managen



Inhalte
personalisieren



Erfolge
auswerten



Newsletter
erstellen



Marketing
automatisieren



Daten
austauschen



Zusatzmodule
nutzen



Gutscheine
Landingpages
Umfragen
Conversion Tracker
Lead Management

mailingwork **ENTERPRISE**



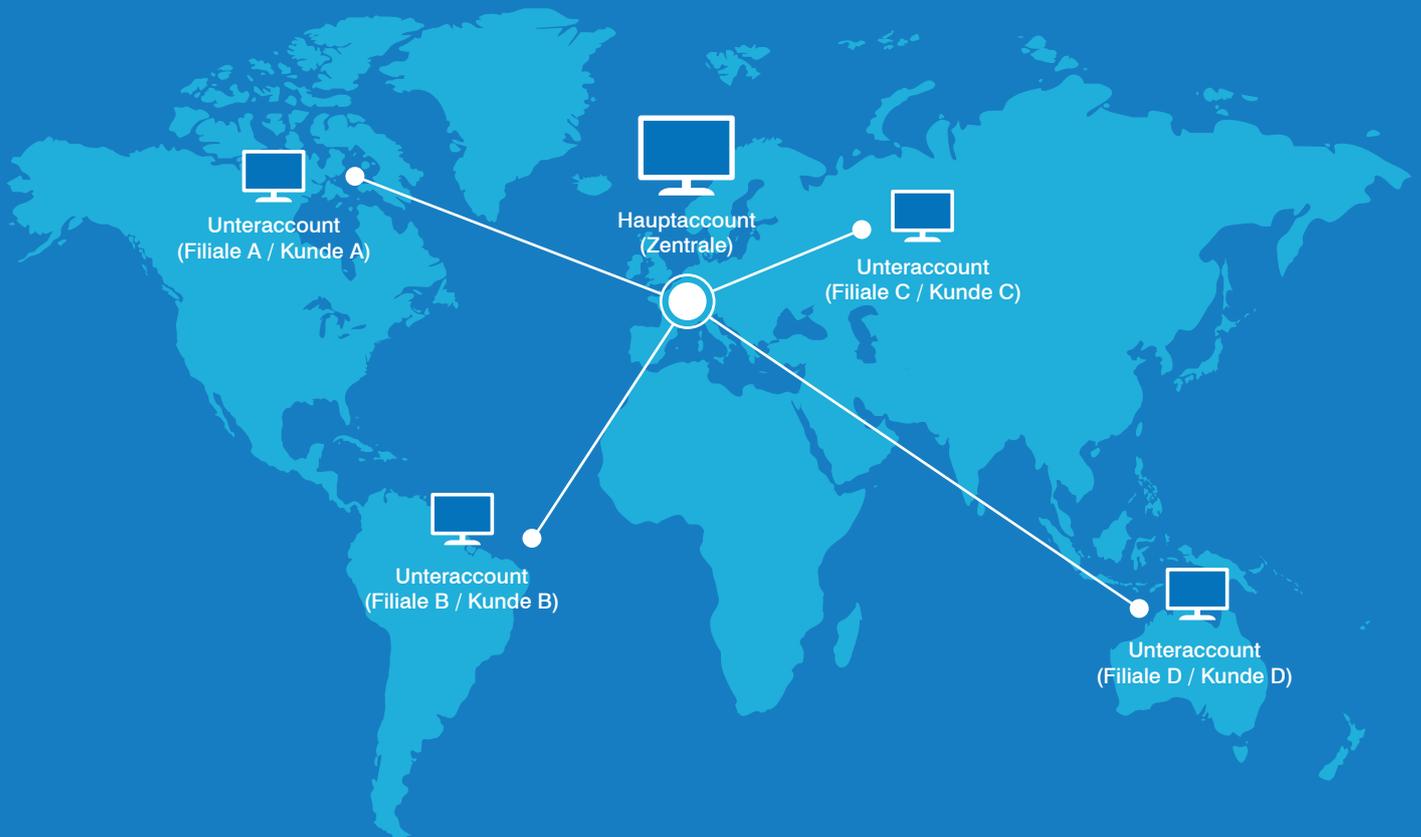
Eigenständige Mandantenlösung für Global Player

Für **Unternehmen mit mehreren Standorten, mit Filialstruktur oder Tochterfirmen sowie für Franchisegeber** halten wir ein Mandantensystem bereit. Dabei können mehrere Unteraccounts zentral gemanagt werden und sind vor gegenseitigen Zugriffen geschützt.



Zentraler Zugang für Agenturen

Agenturen, die mailingwork als Mandantenlösung nutzen, besitzen einen zentralen Zugang und verwalten ihre Kunden in mailingwork. Mit der Nutzung als **Whitelabel** untermauern Sie Ihren Expertenstatus gegenüber Kunden. Als professioneller Partner halten wir uns im Hintergrund und verzichten auf unser Branding.



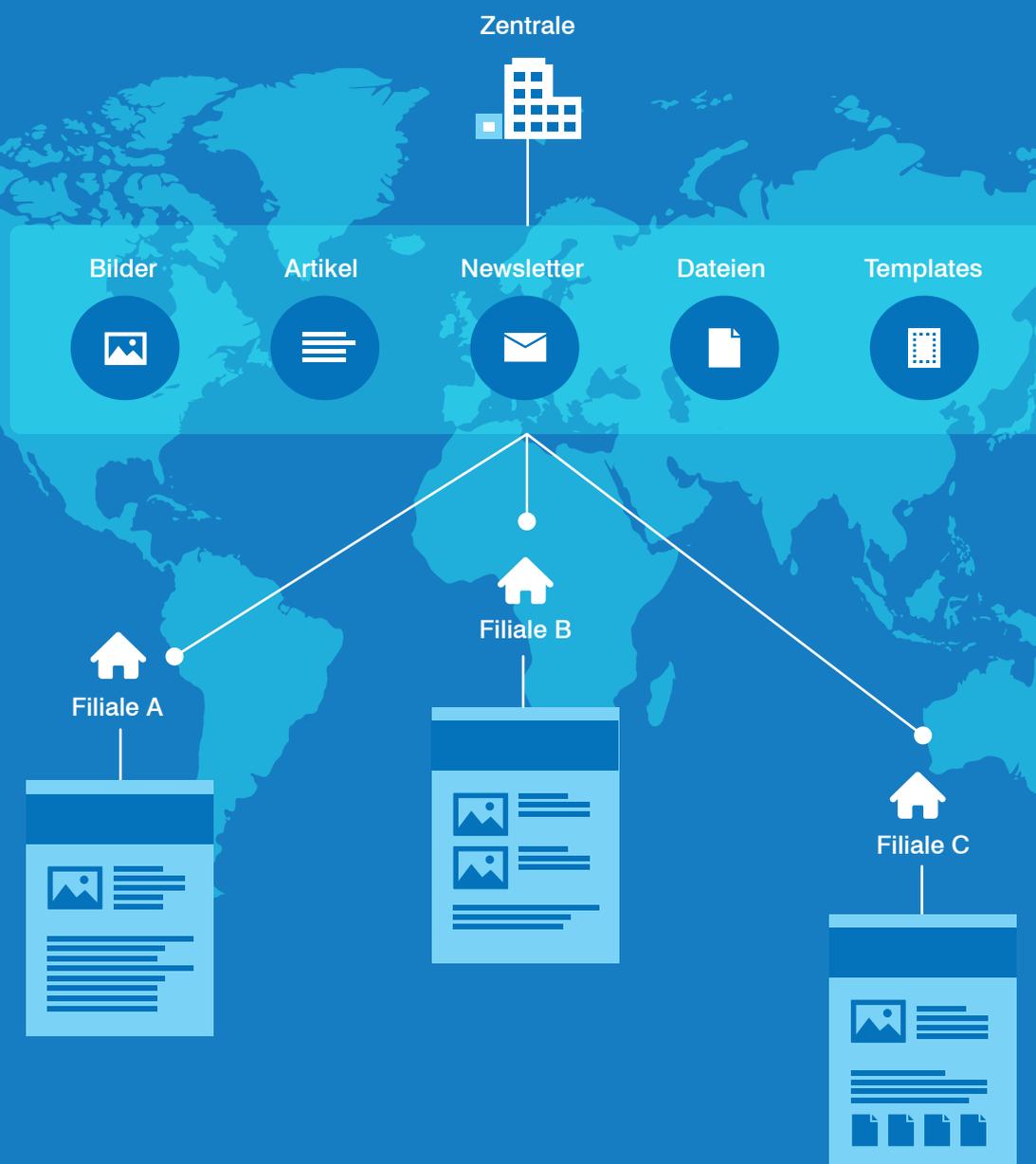
mailingwork

ENTERPRISE PLUS



Mandantenlösung plus Redaktionssystem für Content-Sharing

Das mailingwork Redaktionssystem ergänzt die Mandantenlösung. Unternehmen **teilen** darüber **Inhalte** und stellen **Vorlagen, Artikel, Bilder oder komplette Newsletter** anderen Abteilungen, Standorten oder Filialen zur Verfügung. Lokale Modifizierungen wie Ansprechpartner vor Ort, das Impressum oder die Firmenadresse werden automatisch angepasst.





Service ist unsere Stärke

Ihre Mailings in verlässlichen Händen

Persönlicher Inhouse-Support

Wir sind da, um Sie zu unterstützen! Kompetent und schnell beantwortet unser engagierter Inhouse-Support Ihre Fragen rund um unsere Software. Ob Sie uns per Telefon oder E-Mail kontaktieren – lange Wartezeiten gibt es bei mailingwork nicht. Gerne bieten wir Ihnen unsere Hilfe zudem komfortabel per Fernwartung an.

Wunschdesign und nutzerfreundliche Templates

Wir lassen Ihre Mailings gut aussehen! Unser Grafikteam setzt Ihr Wunschdesign um und prüft die korrekte Darstellung auf unterschiedlichen E-Mail-Clients und mobilen Endgeräten. Für das Arbeiten im Alltag stellen wir Ihnen gerne ein Template bereit. Die Newsletter-Vorlage beinhaltet alle definierten Schriften, Farben und Formen und wird in Ihren Account eingebunden.

Praxisnahe Workshops

Wir halten Sie auf dem Laufenden! In unseren Kick-off-Workshops vermitteln wir Grundlagen im E-Mail-Marketing und stellen aktuelle Entwicklungen vor. Die Inhalte unserer themenspezifischen Workshops sind immer individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmt. Auf Wunsch erarbeiten wir beispielsweise gemeinsam eine für Sie passende E-Mail-Marketing Strategie oder eine konkrete Kampagne.

Bequemer Newsletter-Full-Service

Wir bieten ein sorgenfreies Outsourcing-Paket an! mailingwork setzt Ihre Mailings um, befüllt sie mit Inhalten und fügt Personalisierungen ein. Zudem führen wir umfassende Tests vor dem Versand durch und wickeln anschließend den Versand ab. Im Nachhinein informieren wir Sie mit einem detaillierten Report über den Erfolg Ihres Mailings.

Detaillierte Auswertung

Wir erstellen für Sie individuelle Reports! Nach dem Versand informieren wir Sie über Kennzahlen wie Klicks, Abmeldungen und Bounces. Die Statistik-Übersicht fasst die wichtigsten Kennzahlen und Empfänger-Reaktionen Ihres Mailings in visuell aufbereiteten Charts zusammen. Der Mailingvergleich bietet die Möglichkeit, versendete E-Mails miteinander zu vergleichen.

Weitere Dienstleistungen im Überblick



Einrichtung & Erstberatung



Newsletter-Erstellung



Newsletter-Optimierung



Technische Umsetzung



Schulungen & Online-Trainings



Versand-Management



Testing & Überwachung



Consulting



Landingpages & Formulare

WOW-MAILS

STATT SPAM



Mit Zielen vor Augen entwickeln wir mailingwork und beraten unsere Kunden rund um die Themen Newsletter, Kampagnen und automatisierte Marketingprozesse. Wir wollen, dass es keine spammigen Nachrichten mehr gibt. Wir sagen Wow-Mails statt Spam. Gemäß dieser Devise betreuen wir vom Standort Chemnitz aus unsere Kunden.



Jörg Arnold & Torsten Gneuß

Geschäftsführer mailingwork GmbH



otto group



tolino media



Panasonic



wirecard



STEIGENBERGER
HOTELS AND RESORTS



DAIMLER



graubünden



mailingwork GmbH
Birkenweg 7
09569 Oederan

Niederlassung Chemnitz
Schönherrstraße 8
09113 Chemnitz

☎ +49 (0) 371 / 33 71 61 - 31
✉ kontakt@mailingwork.de
🌐 www.mailingwork.de

