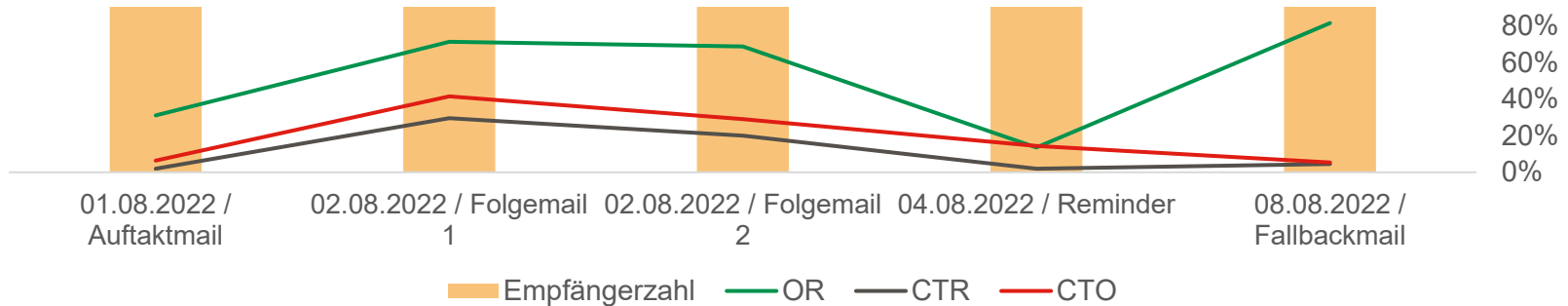


Reporting Urlaubsstatus / Mailing

AUGUST 2022



- Die mehrstufige Newsletter-Kampagne zum „Urlaubsstatus“ Anfang August 2022 war im Vergleich zur normalen einstufigen E-Mail-Kommunikation sehr erfolgreich.
- Hintergrund: Die Newsletter-Empfänger wurden gefragt, ob ihr Sommerurlaub noch bevorsteht oder ob dieser bereits vorbei ist. Je nach Klick wurde danach eine entsprechende Follow-Up-Mail versendet.
- Alle Mails haben überdurchschnittlich hohe Öffnungsraten erreicht. Hier zeigt sich, dass vor allem ein Reminder an die Nicht-Öffner immer wieder sehr gut funktioniert.
- Die Folgemails 1 und 2 erreichten weit überdurchschnittliche hohe KPIs (Involvement der Empfänger sehr hoch).



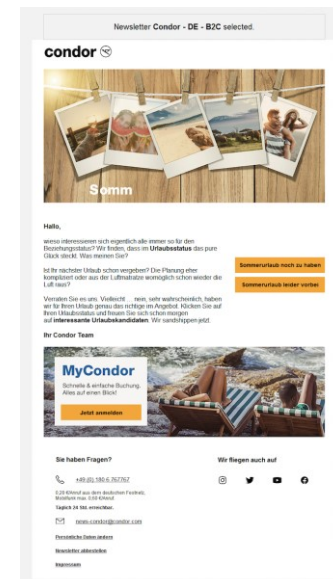
Versand: Montag, 01.08.2022, 7 Uhr

Betreff: Woran denken Sie bei dem Wort Urlaub, {Vorname} {Nachname}?

Preheader: Endlich da, hoffentlich bald oder leider schon vorbei?

Empfänger:	Auftaktmail	
OR:	31,13 %	Abmelderate: 0,05 %
CTR:	1,99 %	Delivery Rate: 99,75 %
CTO:	6,39 %	

KPIs sind durchschnittlich hoch. Eine Öffnungsrate von leicht über 30% erreichen die meisten B2C-Newsletter von Condor. Das Mailing hatte keinen Sales-Fokus, trotzdem wurden hierüber auch Buchungen erzielt. Die meisten Newsletter-Empfänger (55,38% aller Klicks erfolgten auf den ersten CTA) haben Anfang August ihren Sommerurlaub noch vor sich.



55,38 %
Sommerurlaub noch zu haben

23,28 %
Sommerurlaub leider vorbei



Vielen Dank fürs Teilen!

Ihr Sommerurlaub ist noch zu haben und wir sind übermotiviert ihm schon morgen potentielle Urlaubskandidaten vorzustellen.

Sie sind gespannt? Wir sind es auch.



Bis morgen.

Ihr Condor Team

[Zur Condor-Website](#)

Sie haben Fragen?

+49 (0) 180 6 767767

0,20 €/Anruf aus dem deutschen Festnetz,
Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf

Taglich 24 Std. erreichbar.

news-condor@condor.com

[Impressum](#)

Wir fliegen auch auf



Herausgeber des Newsletters: Condor Flugdienst GmbH (Newsroom Kommunikation & Marketing).

Condor Flugdienst GmbH, Vorsitzender des Aufsichtsrates: Friedrich Andreas
Geschäftsführung: Ralf Tackenberg (Vorstand), Frank Hundt, Christian Schmitt
Sitz: Kehlertbach, Registergericht und Handelsregister Nr.: Amtsgericht Darmstadt, HRB 63385.



Vielen Dank fürs Teilen!

Ihr Sommerurlaub ist also schon vorbei. Da wird sich Ihr Herbsturlaub aber freudig die Hände reiben. Wir legen direkt los, unsere attraktivsten Urlaubskandidaten zu casten und melden uns schon morgen bei Ihnen zurück.

Sie sind gespannt? Wir sind es auch.



Bis morgen.

Ihr Condor Team

[Zur Condor-Website](#)

Sie haben Fragen?

+49 (0) 180 6 767767

0,20 €/Anruf aus dem deutschen Festnetz,
Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf

Taglich 24 Std. erreichbar.

news-condor@condor.com

[Impressum](#)

Wir fliegen auch auf



Herausgeber des Newsletters: Condor Flugdienst GmbH (Newsroom Kommunikation & Marketing).

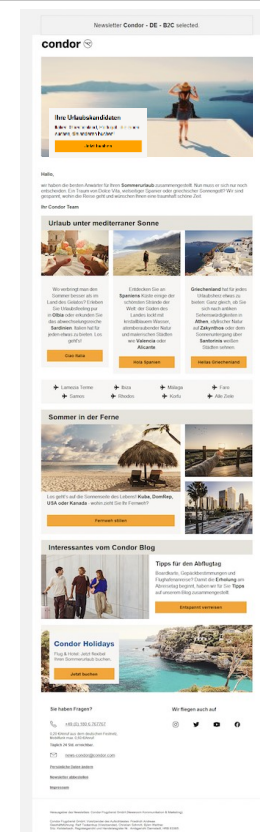
Condor Flugdienst GmbH, Vorsitzender des Aufsichtsrates: Friedrich Andreas
Geschäftsführung: Ralf Tackenberg (Vorstand), Frank Hundt, Christian Schmitt
Sitz: Kehlertbach, Registergericht und Handelsregister Nr.: Amtsgericht Darmstadt, HRB 63385.

Versand: 24 Stunden nach Klick auf den Button „Sommerurlaub noch zu haben“

Betreff: Hier Ihre Urlaubskandidaten, {Vorname} {Nachname}!

Preheader: Gut aussehend und bereit für gemeinsame Abenteuer.

Empfänger:	Folgemail 1	
OR:	71,31 %	Abmelderate: 0,19 %
CTR:	29,59 %	Delivery Rate: 99,86 %
CTO:	41,49 %	



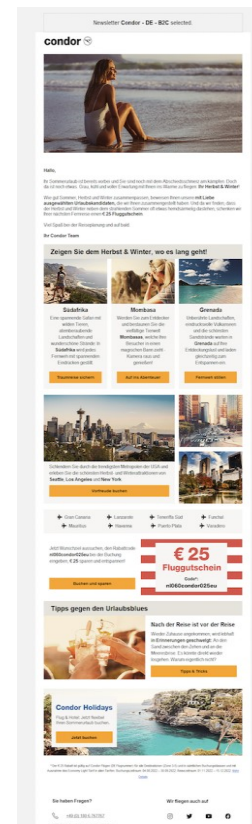
Überdurchschnittlich hohe KPIs resultieren aus dem aktiven Involvement der vorigen Auftakt-Mail. Die Empfänger haben ein großes Interesse an einer Folgemail – Fokus auf Spontan/Last Minute Bucher. Die „normale“ Follow-Up-Mail mit Infos zu Destinationen wurde sehr gut geklickt. Beliebteste Links: Griechenland (23 %), Hauptbühne (21,73 %) und Spanien (21,57 %). Fernziele weniger interessant.

Versand: 24 Stunden nach Klick auf den Button „Sommerurlaub leider vorbei“

Betreff: Nach dem Urlaub ist vor dem Urlaub, {Vorname} {Nachname}!

Preheader: Ihr Herbst & Winter steckt bereits voller Erwartungen.

Empfänger:	Folgemail 2	
OR:	68,81 %	Abmelderate: 0,11 %
CTR:	20,00 %	Delivery Rate: 99,89 %
CTO:	29,06 %	



Folgemail 2 (Sommerurlaub liegt bereits hinter den Empfängern) hat etwas schlechter abgeschnitten. Das Mailing erzielte aber immer noch sehr gute KPIs. Beliebteste Links: Gutscheincode (23,30 %), Teneriffa Süd in der Airport Row (22,16 %) und Grenada (22,16 %). Die Hauptbühne ohne CTA wurde kaum geklickt. Der Gutschein über 25 Euro Rabatt wurde von vielen Empfängern auch zur Einlösung genutzt.

Versand: Donnerstag, 04.08.2022, 17 Uhr

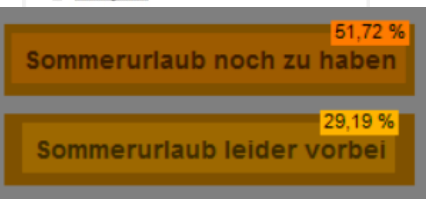
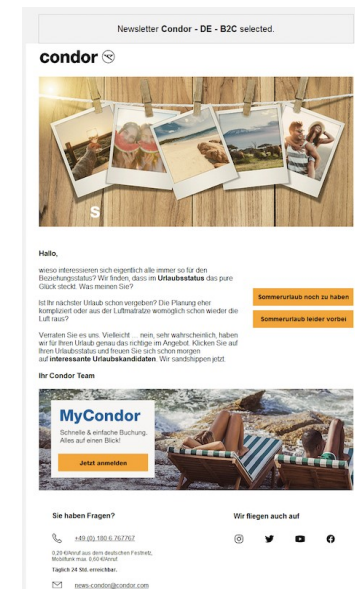
Betreff: Stimmen Sie jetzt noch ab, {Vorname} {Nachname}!

Preheader: Reisepläne verraten und auf neue Urlaubserinnerungen freuen.

Empfänger:	Reminder	
OR:	13,49 %	Abmelderate: 0,03 %
CTR:	1,94 %	Delivery Rate: 99,69 %
CTO:	14,35 %	

KPIs sind für ein Reminder-Mailing an Nicht-Öffner sehr gut. Insbesondere die Klickrate ist nur leicht unter der durchschnittlichen Klickrate der anderen Newsletter (Vergleich: 2 %).

Auch hier haben die meisten Newsletter-Empfänger auf „Sommerurlaub noch zu haben“ geklickt – genau wie beim Auftakt-Mailing.



Versand: Montag, 08.08.2022, 17 Uhr

Betreff: Wenn der Urlaub ruft...

Preheader: Gehen Sie ruhigen Gewissens ran, {Vorname} {Nachname}!

Empfänger:	Fallback	
OR:	81,59 %	Abmelderate: 0,08 %
CTR:	4,41 %	Delivery Rate: 99,89 %
CTO:	5,41 %	

Mail wurde an alle verschickt, die das Auftaktmailing geöffnet haben, aber weder Link 1 noch Link 2 geklickt haben. Involvement/Interesse der Empfänger spiegelt sich in der sehr guten Öffnungsrate mit über 80 % wieder. Die Klickrate des Mailing ist auch hier überdurchschnittlich. Beliebteste Links waren: Karibik (17,26 %) Italien/Spanien/ Griechenland (17,26 %) und der Gutscheincode (16,5 %).

