

**Bewerbung  
E-Mail-Award  
IDM Südtirol  
Südtirol Tourismus**



**Hallo, ich bin Thomas Federkiel,  
Geschäftsführer, Federkiel & Friends.**

**Ich möchte die folgenden Schwerpunkte  
des Projektes IDM Südtirol präsentieren:**

- #1 Lead-Generierung
- #2 Effiziente Redaktion
- #3 Optimierte Prozesse
- #4 Relevante Newsletter
- #5 Erfolge

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne unter  
[t.federkiel@federkielandfriends.de](mailto:t.federkiel@federkielandfriends.de) zur Verfügung.



# #1 Lead-Generierung

Wie lassen sich rechtskonform  
Leads über Social Media gewinnen  
und diese im E-Mail-System  
verarbeiten?



# 1# Lead-Generierung / Facebook Lead Ads

Zur Abonnentengewinnung wurden saisonal gesteuerte Lead Ads ausgespielt. Kampagnenmotive, verschiedene Zielgruppen. Doch wie kann man die Grauzone des Opt Ins verlassen und valide Abonnenten gewinnen? Hierzu wurde der folgende Prozess erstellt ...

The image displays a sequence of four screenshots from a Facebook Lead Ad campaign for 'Südtirol bewegt - Alto Adige da vivere'. The campaign is sponsored by 'Südtirol bewegt'.

**Screenshot 1 (Overview):** Shows the ad's header with the text 'Du kennst Südtirol wie deine Westentasche? Wir haben hier etwas, das du vermutlich noch nicht weißt. Jetzt anmelden ... Mehr anzeigen'. Below the header is a preview of the ad content, which includes a photo of wine glasses and a person in a green jacket.

**Screenshot 2 (Welcome Message):** Displays a welcome message: 'Schön, dass du da bist!'. It explains that the user will receive information about the unknown sides of Südtirol and offers a tip for the next Südtirol holiday. A blue 'Weiter' button is at the bottom.

**Screenshot 3 (Contact Information):** Shows a form for contact information. It includes a heading 'Kontaktinformationen', a subtext 'Wir nutzen diese Informationen, um dir unseren Newsletter zuzusenden.', and a label 'E-Mail-Adresse'. Below this are two input fields for 'Vorname' and 'Nachname', each with a 'Gib deine Antwort ein.' placeholder. A blue 'Weiter' button is at the bottom.

**Screenshot 4 (Privacy Policy):** Displays a privacy policy notice: 'Ich willige in die Datenverarbeitung zu Marketingzwecken ein'. It includes a link to the privacy policy: <https://www.suedtirol.info/de/cookie-info>. A blue 'Absenden' button is at the bottom.

**Screenshot 5 (Thank You):** Shows a thank you message: 'Vielen Dank für deine Anmeldung!'. It states 'Du kannst jetzt unsere Website besuchen.' and 'Du hast deine Antworten erfolgreich gesendet.' A blue 'Südtirol entdecken' button is at the bottom.

The sequence is indicated by a progress bar at the bottom of each screenshot, showing '1 von 4', '2 von 4', '3 von 4', and '4 von 4' respectively.

# 1# Lead-Generierung / Prozess der Datenerhebung (HubEngine)

... Über eine Middleware, werden per API die Leads direkt an das E-Mail-System übergeben ...

## HubEngine: Wähle deinen Integrations-Plan

CDP eBook

8,836 Integration Pläne verfügbar - Cloud, on-Premises oder Hybrid.

Facebook

Activate



Evalanche

facebook

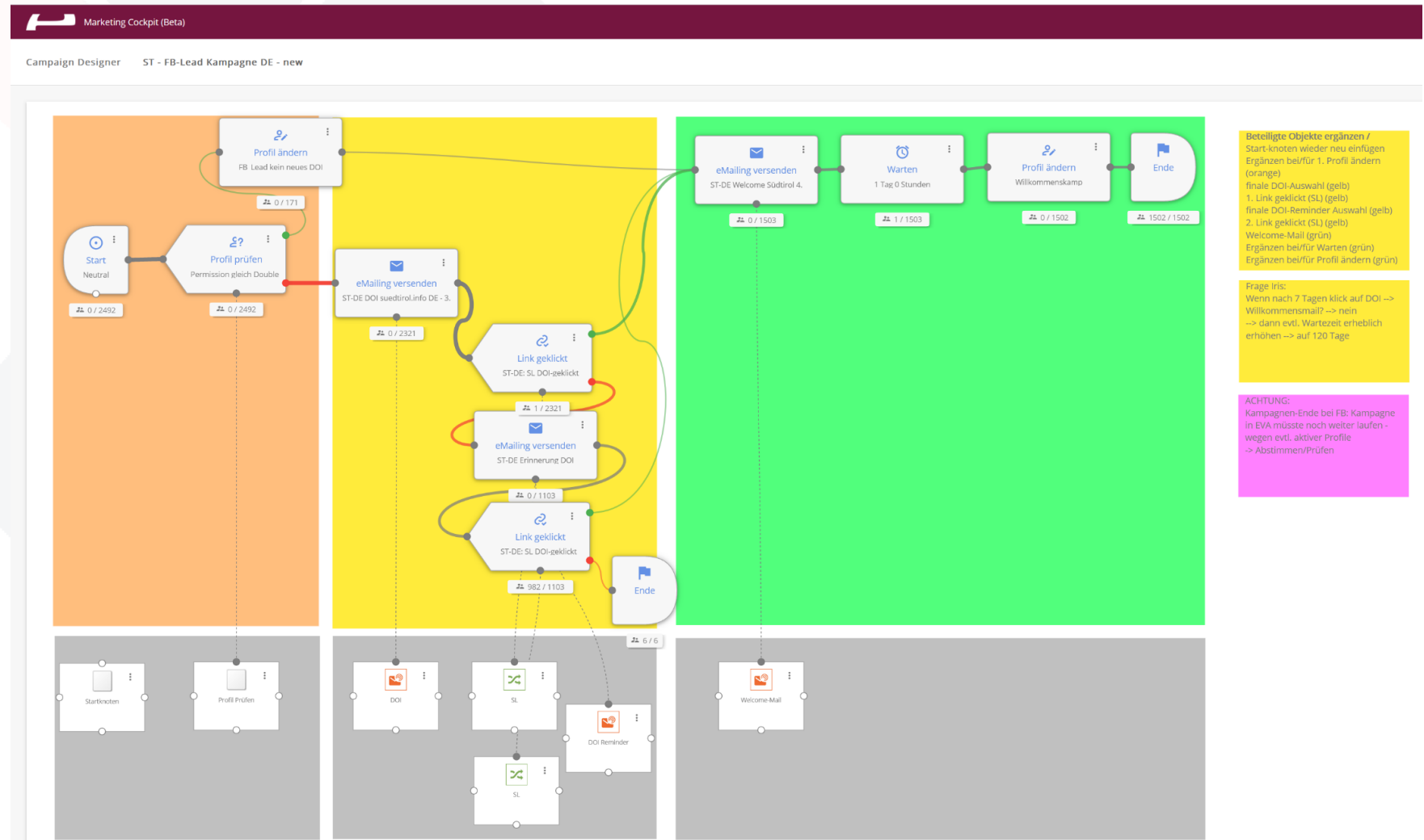
Facebook Lead Ads  
Facebook Inc.



Evalanche  
SC-Networks

# 1# Lead-Generierung / DOI-Flow im E-Mail-System

... Im E-Mail-System wird dann der DOI-Prozess angestoßen und nach Bestätigung ein Welcome-Mail versendet ...





# 1# Lead-Generierung / Beispiel Anmeldeprozess

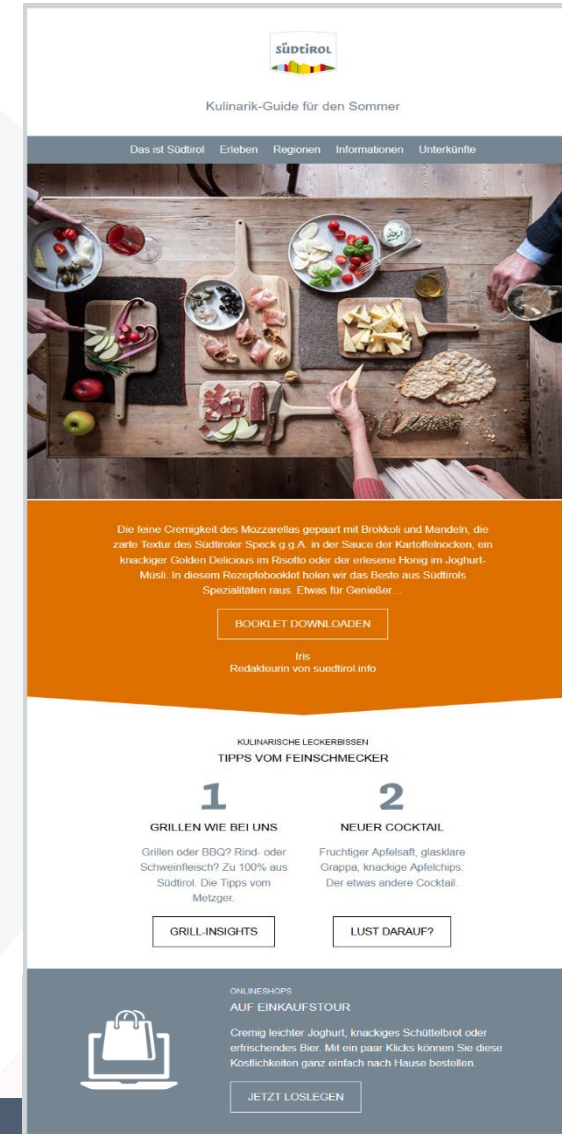
... Der komplette DOI-Prozess wurde optimiert. Saisonale Bilder die aufeinander aufbauen. Klare Führung des Lesers zum nächsten CTA.



DOI-Mail



DOI-Reminder



Welcome Mail

Übernahme  
in Newsletter  
Verteiler

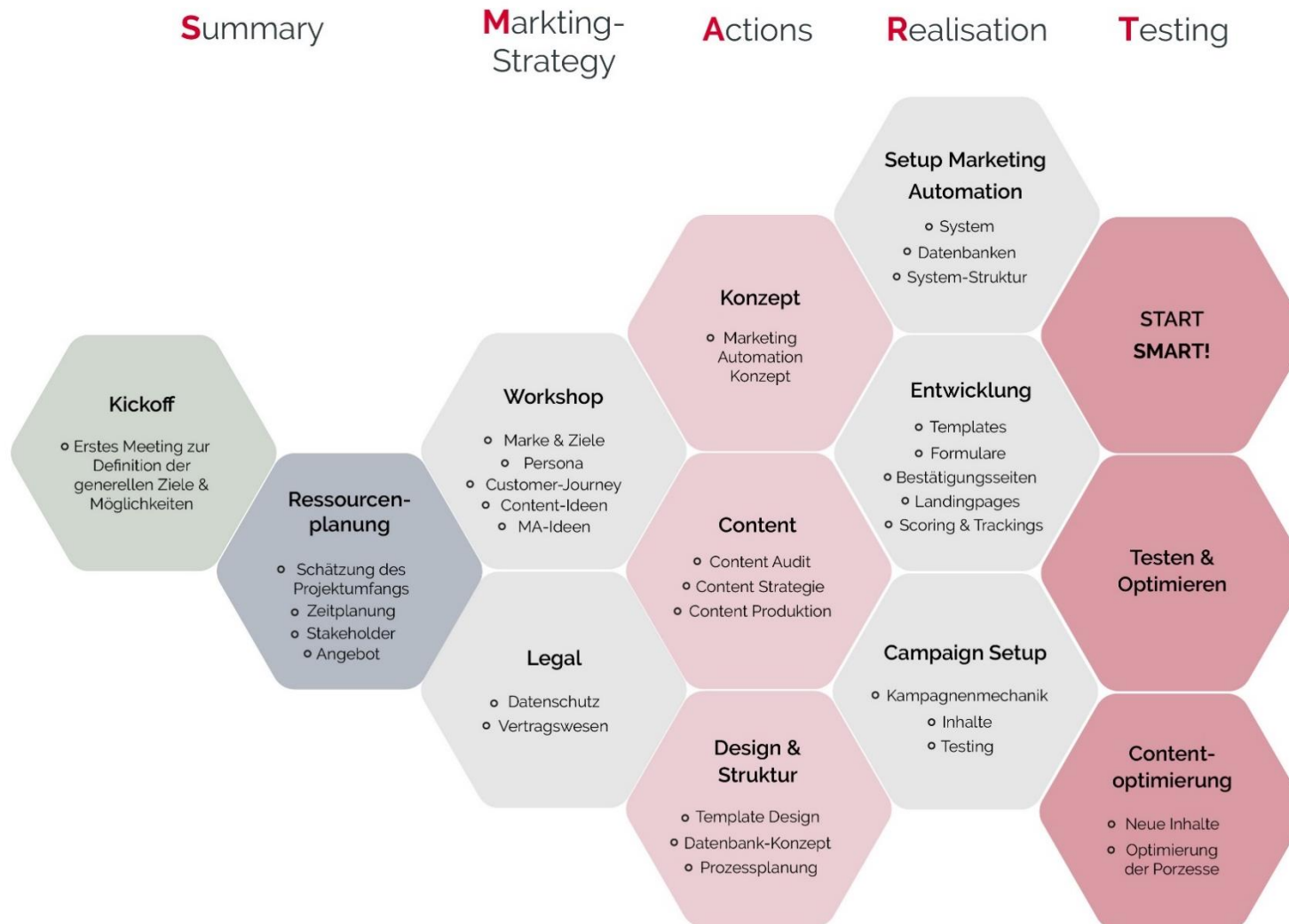
## #2 Effiziente Redaktion

Wie kann man relevante Newsletter von vielen Redakteuren unterschiedlicher Abteilungen, in mehreren Sprachen effizient umsetzen?



## #2 Effiziente Redaktion / Entwicklungsprozess

... In diversen Workshops wurden die Pain-Points der Redakteure besprochen. Die Wünsche der Zielgruppen wurden analysiert, der Ist-Stand ausgewertet und unterschiedliche Konzepte erarbeitet. Die Umsetzung erfolgte nach unserem erprobten SMART Onboarding-Prozess ...



## #2 Effiziente Redaktion / Relevante Newsletter

... Neue Newsletter-Templates wurden erarbeitet. Visuell sollte der Leser durch klar strukturierte Bereiche geführt werden. Die CTA's sollten nicht zu aufdringlich wirken.

Beispiel:

<https://news.suedtirol.info/a.php?sid=gqm7e.22fprbt,f=1>



## #2 Effiziente Redaktion / Flexible Templates

... Auf Basis flexibler Möglichkeiten, sollte mit nur einem Template die Umsetzung aller unterschiedlichen Bereichsnewsletter, B2B und B2C möglich sein. Die Erstellung für Redakteure wurde so einfach wie möglich gestaltet. (Fehler vermeiden. Zeit einsparen) ...

Mailing-Typ (Container): Südtirol Info DE

Sprachwechsler-Text:

Sprachwechsler-Link:

Logo: anzeigen

Menü: anzeigen

Feedback/Bewertung: anzeigen

Socials: anzeigen

Preheader/Titel: Die besten Gründe für Workation in Südtirol

Falls der Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier

Die besten Gründe für Workation in Südtirol

Das ist Südtirol Erleben Regionen Informationen Unterkünfte

Slot 0 (breit)

Gibt es ein schöneres Synonym für Südtirol? Wohl kaum. Ein Wort, besser gesagt, die Kombination von zwei Wörtern, bringt die Vorzüge unseres Landes auf den Punkt: WORKATION. Der Kunstbegriff setzt sich zusammen aus Work (Arbeit) und Vacation (Urlaub). Beides lässt sich in Südtirol wunderbar vereinen. Also warum nicht den Arbeitsplatz hierher verlegen? Dank modernster Infrastrukturen und Services arbeiten Sie gleich produktiv oder womöglich noch produktiver, um sich schon kurz nach Feierabend wie mitten im Urlaub zu fühlen. So erleben Sie Südtirol als echter Insider und nehmen das Land noch intensiver wahr.

Gibt es ein schöneres Synonym für Südtirol? Wohl kaum. Ein Wort, besser gesagt, die Kombination von zwei Wörtern, bringt die Vorzüge unseres Landes auf den Punkt: WORKATION. Der Kunstbegriff setzt sich zusammen aus Work (Arbeit) und Vacation (Urlaub). Beides lässt sich in Südtirol wunderbar vereinen. Also warum nicht den Arbeitsplatz hierher verlegen? Dank modernster Infrastrukturen und Services arbeiten Sie gleich produktiv oder womöglich noch produktiver, um sich schon kurz nach Feierabend wie mitten im Urlaub zu fühlen. So erleben Sie Südtirol als echter Insider und nehmen das Land noch intensiver wahr.

Gute Arbeit UND schönen Urlaub!

MEHR ERFAHREN

Sabrina  
Sabrina  
Redaktion suedtirol.info

Slot 0 (breit)

Headline-Ausrichtung: linksbündig

Rubrik:

Headline: Drei gute Gründe

Slot 1 (schmal)

GENUSS

1 Von bodenständiger Hüttenküche bis sternengekröntes Restaurant. Immer ist die hohe Qualität tonangebend.

WO WIR EINKEHREN

KULTUR

2 Drei Sprachen, diverse Dialekte, Architektur, Museen, Bauerntum... Südtirols Kultur lädt zur Entdeckungsreise ein!

WER WIR SIND

NACH GETANER ARBEIT

Stellen Sie sich einen Aufenthalt in Südtirol vor. Und nun stellen Sie sich vor, Sie verlegen Ihren Arbeitsplatz einfach dorthin, wo 7 Mio. Gäste im Jahr Urlaub machen. Finden Sie ein geeignetes Büro mit allem, was Sie benötigen und genießen Sie die Aussicht. Schon kurz nach Feierabend liegt Ihnen eine großartige Landschaft zu Füßen, bereit von Ihnen beim Genusswandern entdeckt zu werden.

GENUSSZEIT IM HERBST

Slot 4 (breit)

Headline-Ausrichtung: linksbündig

Rubrik:

Headline: ERLEBEN NACH SÜDTIROLER ART

Slot 5 (schmal)

STADTSCHÖNHEITEN

1 Pulsierend, verträumt, von faszinierendem Reiz. Durch Südtirols Städte flanieren und ihre verschiedenen Seiten kennenlernen.

AUF STREIFZUG GEHEN

WEIN UND ARCHITEKTUR

Umsetzung aller  
Newsletter basiert  
auf Master-Template



# **#3 Optimierte Prozesse**

Wie lässt sich ein Anmeldeprozess  
für alle Touchpoints aller Locations  
einsetzen und optimieren?

# #3 Optimierte Prozesse / Entwicklung globaler Anmeldeprozesse

... Nach einer ausführlichen IST-Analyse der bestehenden Leadgewinnungs-Prozesse über alle Websites und Regionen hinweg, wurden Optimierungs-Thesen erstellt. Diese wurden überprüft, getestet und ausgerollt ...

**Beispiel mehrstufiger Anmeldeprozess**

**SÜDTIROL.INFO - Anmelde-Prozess DE 2**

https://www.suedtirol.info/de Pool: Südtirol  
Formular: 25177684 (bzw. weitere Sprachen)

**Optimierungsvorschläge Anmeldung über Popups:**

- Fehlerhafte Darstellung im Formular: Noch mal prüfen ob alle Skalierungsstufen funktionieren.
- Bestätigungsseite sollte noch inhaltlich ergänzt werden und könnte ein bisschen lockerer formuliert sein.  
Z.B.:  
**Fast geschafft!** Wir senden Ihnen gerade eine E-Mail mit dem Aktivierungslink.  
**Bitte bestätigen Sie Ihre Anmeldung durch Klick auf diesen Link.**  
Nur so können wir Ihnen ein Stück Südtirol ins Postfach liefern.  
> Empfänger erklären was er tun muss. Er muss noch mal aktiv werden!
- DOI-Mailing ist OK, könnte aber visueller gestaltet sein. Trust durch Versender und großes Logo. Vielen Dank für die Anfrage könnte man noch ändern in Vielen Dank für Ihre Anmeldung zum XYZ-Newsletter. Mailing könnte bunter und ansprechender sein (Bilder).
- Evtl. durch Online-Version ergänzen und Personalisierung einfügen
- Hinweis auf Abmeldemöglichkeit
- Buttons sind immer Orange, „hier“ ist jetzt grün. Evtl. auch in Orange?
- DOI-Link ggf. als CTA-Button?
- Erweiterung um Welcome-Mail-Prozess?
- DOI-Reminder – z.B. 3 Tage nach der Registrierung sofern das Profil noch unbestätigt ist?
- Impressum / Footer mit Kontakt-Möglichkeiten

**Federkiel & Friends**  
Agentur für digitales Marketing

**DU HAST ES FAST GESCHAFFT**

Bitte bestätige deine Newsletter Anmeldung

Ich bestätige meine Newsletter Anmeldung

ANMELDE-DEI-DE-DE-DE

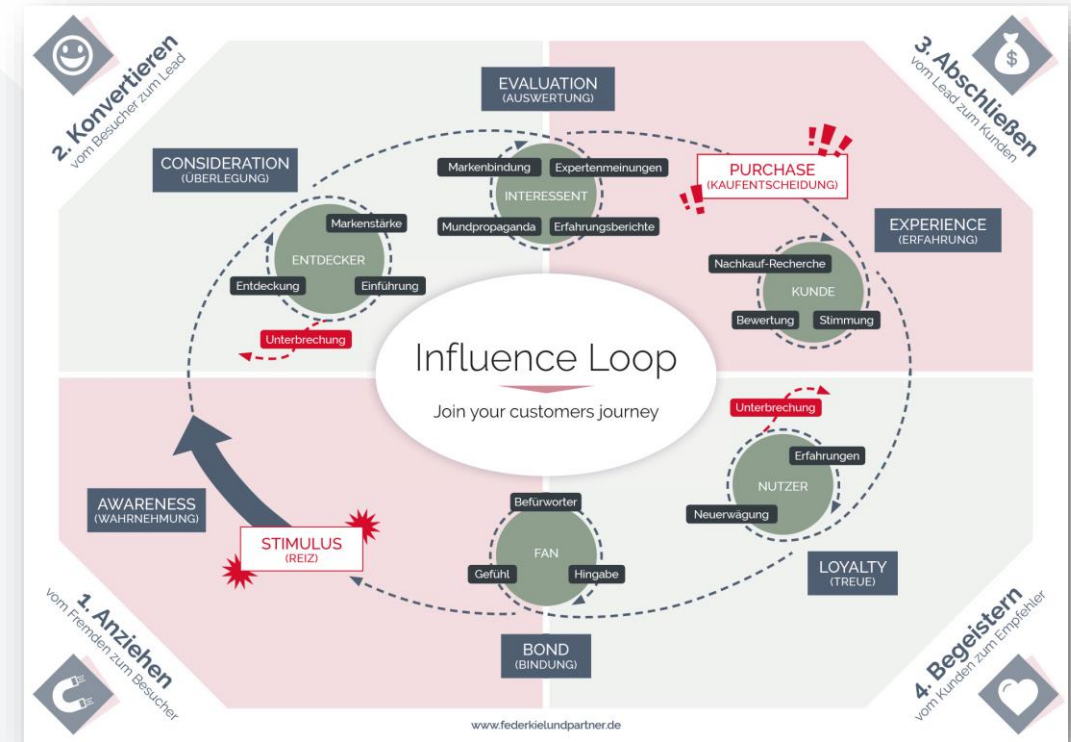
WELCOME MAIL

**Federkiel & Friends**  
Agentur für digitales Marketing

https://www.suedtirol.info/de

**Grazie per la tua iscrizione!**

Restiamo connessi



Formular auf Website  
oder Popup, nur mit E-  
Mail  
(Website)

Bestätigungsseite. ggf.  
mit Promotion und Info  
zu DOI-Mail  
(Website)

Bestätigungsmail – DOI  
(Evalanche)

DOI-Danke-Seite mit  
Option das Profil zu  
erweitern mit Name,  
Anrede, Präferenzen.  
(Evalanche)

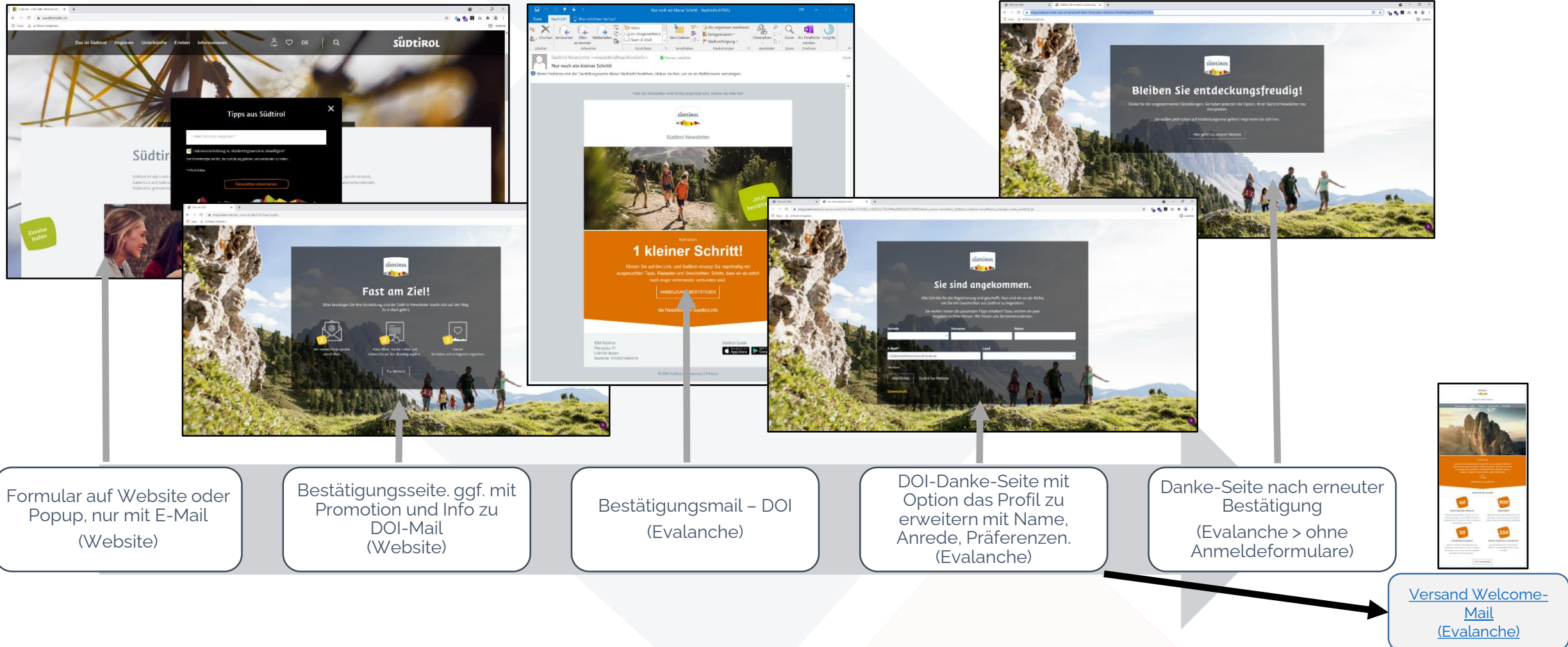
Danke-Seite nach  
erneuter Bestätigung  
(Landingpage / Website  
> ohne  
Anmeldeformulare)

Versand Welcome-  
Mail  
(Evalanche)



# #3 Optimierte Prozesse / Der neue, mehrstufige Anmeldeprozess

... Optimiert wurde unter Anderem das Anmeldeformular, so wie der Prozess dahinter. Wir verwenden einen mehrstufigen Anmeldeprozess, um ein Optimum aus Datenknappheit und Information zu erreichen ...





# **#4 Relevante Newsletter**

**Wie lässt sich mit einem Template  
die gewünschte Bandbreite  
relevanter Newsletter abbilden  
und der Leser binden?**

## #4 Relevante Newsletter / Beispiele

... Die Wünsche und Bedürfnisse der Zielgruppen wurden im Workshop definiert. Nach Abstimmung mit allen Stakeholdern und Freigabe des Design-Departments wurden unterschiedliche Newsletter ausgearbeitet. Hier eine Auswahl ...

### B2C Newsletter > 7 Sprachen

<https://news.suedtirol.info/a.php?sid=gqm7e.22fprbt,f=1>

<https://news.suedtirol.info/a.php?sid=gjz61.nkecoj,f=1>

<https://news.suedtirol.info/a.php?sid=ghlmb.51bqd9,f=1>

### Qualitätsprodukte > 3 Sprachen

<https://news.suedtirol.info/a.php?sid=gljko.29kob43,f=1>

[https://smg.scnem.com/art\\_resource.php?sid=gr5mr.1kg6c9j](https://smg.scnem.com/art_resource.php?sid=gr5mr.1kg6c9j)

[https://smg.scnem.com/art\\_resource.php?sid=g8j40.1ph6oi7](https://smg.scnem.com/art_resource.php?sid=g8j40.1ph6oi7)

### B2B Newsletter > 2 Sprachen

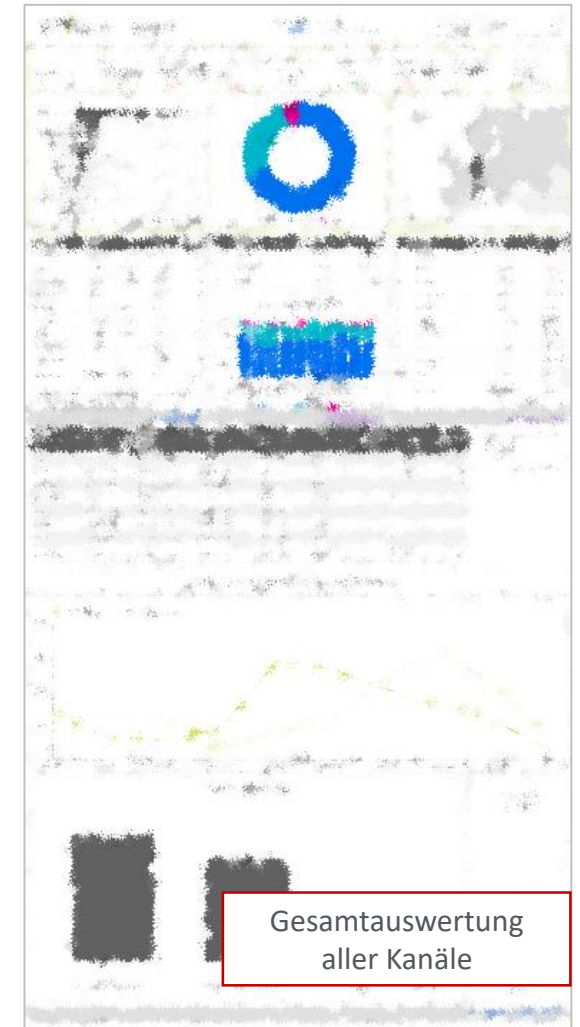
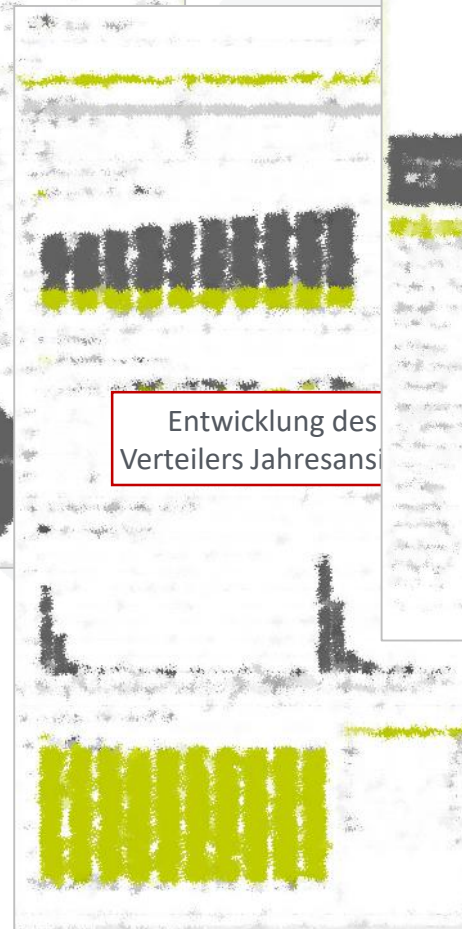
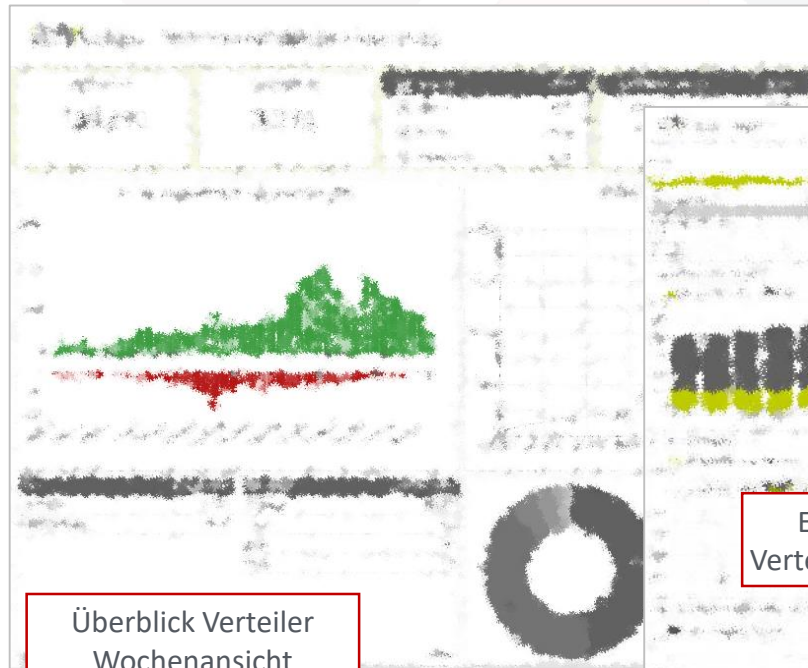
<https://news.suedtirol.info/a.php?sid=gjgcy.5tt6nn,f=1>

<https://news.suedtirol.info/a.php?sid=ghugx.1858m8a,f=1>

[https://smg.scnem.com/art\\_resource.php?sid=glusb.c02q3i](https://smg.scnem.com/art_resource.php?sid=glusb.c02q3i)

## #4 Relevante Newsletter / Auswertung & Optimierung

... Alle verfügbaren KPI's bis hin zu einzelnen Artikel-Kategorien werden ausgewertet. Auf dieser Basis erfolgt eine laufende Optimierung der Inhalte um die Relevanz der Inhalte zu sichern.





# #5 ERFOLGE

## #5 ERFOLGE

Folgende Ziele & Erfolge konnten erreicht werden:

### #1 Lead Generierung

35 % aller neuen Newsletter-Abonnenten konnten 2022 über den neuen Lead-Prozess aus Social Media Kanälen gewonnen werden. 60 % über die Websites und Landingpages.

Der Rest aus anderen Kanälen.

### #2 Effiziente Redaktion

Durch die neuen multivarianten globalen Templates und den Aufbau eines optimierten Erstellungsprozesses nach den Bedürfnissen der Redakteure, konnten ca. 20 % Zeit und Kosten eingespart werden. Schnellere Prozesse, weniger Fehler, höhere Sicherheit.

### #3 Optimierte Prozesse

Mit den neuen globalen Webformularen und dem neuen mehrstufigen Anmelde-Prozess mit klaren Schritt für Schrittanweisungen, konnte die Opt-In Quote um 15 % gesteigert werden. (ca. 70 % auf 85 %). Ebenfalls anhaltende Steigerung der neuen Abonnenten. Die letzten zwei Jahre jeweils

Verdopplung\* der Abonnentenzahl.

*\* Konkrete Zahlen dürfen wir hier nicht nennen. Wir bewegen uns hier aber auf einem 6-stelligen Niveau.*

### #4 Relevante Newsletter

Durch laufende Analysen bis hinunter zu den Artikel-Kategorien, konnte die Relevanz der Newsletter für die Empfänger gesteigert werden. Die Öffnungs- und Klickraten konnten nach dem Peak während der Lockdowns\* auf einem sehr guten Niveau stabilisiert werden.

*\* Während Corona und der Lockdowns erreichten die Öffnungs- und Klickraten der Newsletter nie dagewesene Werte. Wir führen dies auf das „Fernweh“ zurück.*

**Vielen Dank!  
Was dürfen wir  
für Sie tun?**

Thomas Federkiel  
Geschäftsführer / CEO  
Federkiel & Friends  
Salzburger Straße 13  
D-83071 Stephanskirchen  
Tel.: +49 80312765-15