

uvex safety & mission-one

# Bewerbung für den E-Mail-Award 2017

**uvex**

E-Mail Award 2017

# Inhalt

uvex safety

Die Kampagne

Kampagnenstufe 1 – „Hello World“

Kampagnenstufe 2 – „Praxisbewährte Produkte“

Kampagnenstufe 3 – „Produktvielfalt im Shop“

Kampagnenstufe 4 – „Multiplikation und Dialog“

mission-one – die Kundenentwickler

Vorstellung

**uvex safety**

**uvex**

Vorstellung

# uvex safety

## **uvex – protecting people**

Ob bei der Arbeit oder beim Sport: Die Mission von uvex ist, Menschen zu schützen – und das bereits seit 1926. Mit Produkten, die sich durch innovative Technologien, herausragende Qualität und zeitgemäßes Design auszeichnen.

Die **uvex safety group** positioniert sich als innovativer Markensystemanbieter mit internationaler Herstellerkompetenz. Sie entwickelt, produziert und vertreibt Arbeitsschutzprodukte mit höchstem Anspruch an Qualität, Funktionalität und innovativer Technologie. Mit einem umfassenden Servicekonzept verfolgt sie das Ziel, für ihre Kunden weltweit einen messbaren Mehrwert zu generieren. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auch auf zielgruppenspezifische Produktlösungen und -systeme – bspw. im Metallhandwerk – um sich als Innovationsführer in der Branche zu etablieren.

# Gründe für die Teilnahme

Mithilfe dieser maßgeschneiderten Kampagne hat es uvex auf effiziente Weise geschafft, einen neuen Markt zu erschließen und weite Teile der neuen Zielgruppe mit der ebenfalls neuentwickelten Produktlinie in Kontakt zu bringen.

Über die Responsezahlen hinaus spiegelt sich der große Erfolg darin wider, dass uvex auf Basis dieser Startkampagne aktuell in einen regelmäßigen E-Mail-Dialog mit den Metallhandwerkern übergeht und die positiv angenommene Kommunikation stringent fortsetzen wird.

Die Kampagne zeigt eindrucksvoll, wie attraktiv und dynamisch der E-Mail-Dialog auch im B2B-Bereich sein kann bzw. sollte.

uvex profisystem metall

# Die Kampagne

**uvex**

uvex profisystem metall

# Ziele und Zielgruppe der Kampagne

## **Ziele:**

Bekanntmachung des uvex profisystem metall in der neuen Zielgruppe, Aufbau eines werthaltigen Dialogs und Unterstützung der Vertriebskanäle

## **Zielgruppe:**

B2B-Neukunden aus dem C-Segment im Metallhandwerk: > 13.000 Fachbetriebe aus uvex-eigenem Adresspool

uvex profisystem metall

# Vorstellung der Kampagne

## Hintergrund

Mit der neu entwickelten Produktlinie *uvex profisystem metall* betrat uvex Neuland: Die Produktlinie aus hochwertiger persönlicher Schutzausrüstung sollte im Bereich des Metallhandwerks etabliert werden.

Um diesen Markt flächendeckend zu erschließen und über 13.000 Fachbetriebe des C-Segments im Metallhandwerk effizient zu erreichen, wurde die E-Mail als adäquater Kanal identifiziert. Hier konnte uvex aus einem bereits vorhandenen Adresspool schöpfen.

mission-one arbeitet bereits seit 7 Jahren für uvex als zuverlässiger Partner im E-Mail-Marketing. Daher wurde mission-one mit der Konzeption und Umsetzung einer geeigneten E-Mail-Kampagne beauftragt.



# Vorstellung der Kampagne

## Idee und Konzept

Um das *uvex profisystem metall* in der neuen Zielgruppe bekanntzumachen und einen werthaltigen Dialog aufzubauen, der die entsprechenden Vertriebskanäle bei uvex unterstützt, wurde eine mehrstufige Kampagne konzipiert.

Die Kampagne war konkret in vier didaktisch aufeinander aufbauende Stufen gegliedert. Diese Stufen wurden im Rhythmus von ein bis zwei Monaten versendet und leiteten die Handwerker auf eine zentrale Microsite zur übersichtlichen Vorstellung des *uvex profisystem metall* bzw. auf den zugehörigen Online-Shop.

Außerdem wurden von mission-one zielorientierte und mobiloptimierte Landingpages inklusive visuell ansprechender Formulare zur Promotion eines Tragetests sowie eines Gewinnspiels konzipiert und erstellt.

# Vorstellung der Kampagne

## Umsetzung

Auf den folgenden Folien werden nacheinander alle vier Stufen der E-Mail-Kampagne detailliert in chronologischer Reihenfolge vorgestellt. Die vier Mailing-Stufen wurden wie bereits erwähnt auf Basis eines zuvor erarbeiteten didaktischen Konzepts umgesetzt.

Sie bauen logisch aufeinander auf, um die Kampagnenziele optimal zu verwirklichen. Die konzeptionellen Intentionen werden jeweils pro Stufe beschrieben und die Mailings sowie zugehörige Landingpages und zugehörige Erfolgszahlen abgebildet.

**Sämtliche Screenshots der E-Mails sind verlinkt und führen auf die tatsächlichen Mailings.**

uvex profisystem metall

# Kampagnenstufe 1

## „Hello World!“

**uvex**

uvex profisystem metall

# Stufe 1 – „Hello World!“

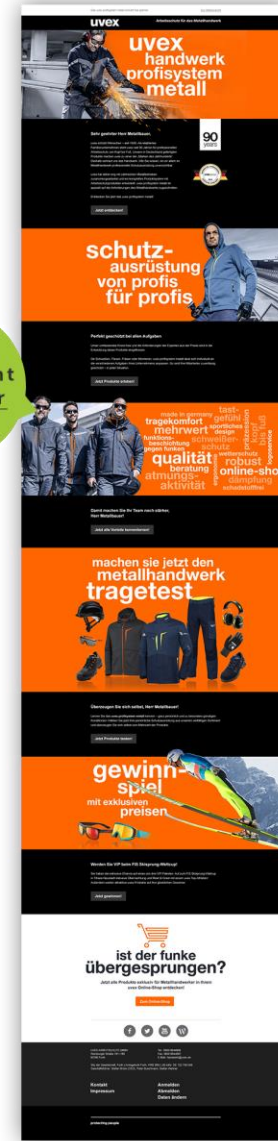
## Intentionen:

- Aufmerksamkeit und Neugier erzeugen
- Exklusivität und Wertschätzung des Handwerks vermitteln
- Verbindung zur Marke herstellen
- Was macht uvex an sich besonders und speziell, besonders für das Metallhandwerk?  
  > **Reason why und USPs**
- absolute Kerninfos zur Produktlinie vermitteln
- nachgelagert ersten Kaufimpuls setzen

uvex profisystem metall

# Stufe 1 – „Hello World!“

Desktop & Mobile



Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken

Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken

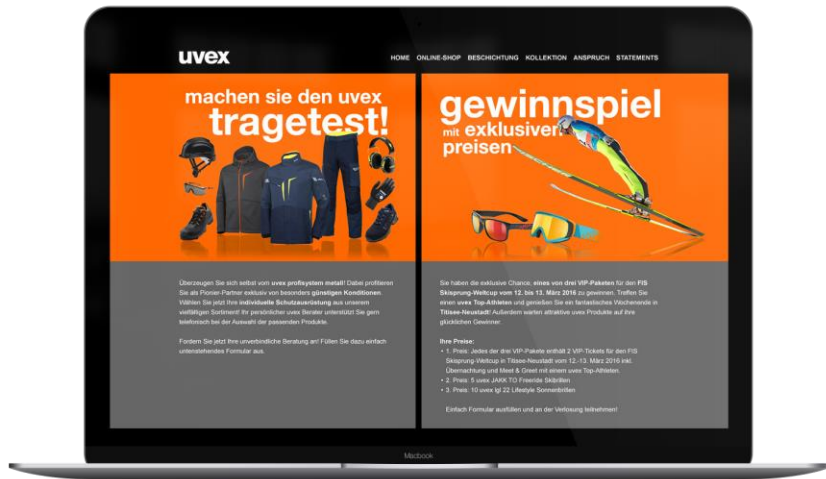


uvex profisystem metall

# Stufe 1 – „Hello World!“

Landingpage

Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken



uvex

HOME ONLINE-SHOP BESCHÜTTUNG KOLLEKTION ANSPRUCH STATEMENTS

machen sie den uvex tragetest!

Überzeugen Sie sich selbst vom uvex profisystem metall! Dabei profitieren Sie als Partner-Partner exklusiv von besonders günstigen Konditionen. Wählen Sie jetzt Ihre individuelle Schutzanwendung aus unserem vielfältigen Sortiment! Ihr persönlicher uvex Berater unterstützt Sie gern telefonisch bei der Auswahl der passenden Produkte.

Füllen Sie jetzt Ihre unverbindliche Beratung an! Füllen Sie dazu einfach untenstehendes Formular aus.

☒ Ja, ich möchte am uvex Tragetest teilnehmen. Bitte kontaktieren Sie mich hierzu telefonisch.

☒ Ja, ich habe die Teilnahmebedingungen und die Datenschutzhinweise gelesen und bin damit einverstanden.\*

gewinnspiel mit exklusiven preisen

Sie haben die exklusive Chance, eines von drei VIP-Paketen für den FIS Skisprung Weltcup vom 12. bis 13. März 2016 zu gewinnen. Treffen Sie einen uvex Top-Athleten und genießen Sie ein fantastisches Wochenende in Tignes-Neustadt! Außerdem warten attraktive uvex Produkte auf Ihre glücklichen Gewinner.

**Ihre Preise:**

- 1. Preis: Jedes der drei VIP-Pakete enthält 2 VIP-Tickets für den FIS Skisprung Weltcup in Tignes-Neustadt vom 12.-13. März 2016 inkl. Übernachtung und Meet & Greet mit einem uvex Top-Athleten.
- 2. Preis: 5 uvex JAKK TO Friends Skibrillen
- 3. Preis: 10 uvex igl 22 Lifestyle Sonnenbrillen

Einfach Formular ausfüllen und an der Verlosung teilnehmen!

☒ Ja, ich möchte am uvex Gewinnspiel teilnehmen. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist unabhängig von der Teilnahme am Tragetest.

☒ Ja, ich habe die Teilnahmebedingungen und die Datenschutzhinweise gelesen und bin damit einverstanden.\*

Bitte füllen Sie die u.g. Angaben vollständig aus:

Firma\*

Anzahl der Mitarbeiter\*

Anrede\*

▼

Vorname\*

Nachname\*

Straße\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefonnummer

E-Mail-Adresse\*

☒ Ja, ich möchte weiterhin regelmäßig den uvex Newsletter per E-Mail erhalten und mein bestehendes kostenloses Newsletter-Abonnement um individuelle Inhalte und Informationen aktualisieren.

Eine Übermittlung meiner Daten an Dritte erfolgt nicht. Vorher zur Verarbeitung meiner Daten (Datenverarbeitung) eingepflegt, so erfolgt diese ausschließlich zu den oben genannten Zwecken in Auftrag der UVEX SAFETY GROUP. Die von mir angegebenen personenbezogenen Daten können jederzeit über einen Link in Newsletter oder auf diesen Seiten geändert oder gelöscht werden. Ich kann diese Einwilligung zum Erhalt weiterer E-Mail-Informationen sowie zur Erhebung, Verarbeitung und Analyse meiner Personen- und Nutzungsdaten zu Marketing- und Optimierungszwecken jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, indem ich den Link "Abmelden" am Ende des Newsletters anklicke oder meine Einwilligung schriftlich gegenüber der UVEX SAFETY GROUP (GmbH & Co. KG, Vöhrdinger Str. 181-189, 80768 Firth, Bayern) widerrufe.

Abmelden und teilnehmen!

TEILNAHMEBEDINGUNGEN DATENSCHUTZ

www.mission-one.de

Seite 14

# Stufe 1 – Kennzahlen

## Klickrate

Mehrfach Unique

6,08 %

4,76 %

## Effektive Klickrate

Mehrfach Unique

14,97 %

23,06 %

## Reichweite

Brutto Netto

13.044

11.978

## Öffnungsrate

Mehrfach Unique

40,27 %

20,75 %

uvex profisystem metall

# Kampagnenstufe 2

## „Praxisbewährte Produkte“

**uvex**



## **Stufe 2 – „Praxisbewährte Produkte“**

### **Intentionen:**

- Awareness aufrechterhalten
- Alltags- / Praxistauglichkeit und Authentizität beweisen
- Glaubwürdigkeit und Vertrauen aufbauen
- Details zur Produktlinie / Produktgruppen vorstellen
- Kaufimpuls verstärken, Shop als Anlaufstelle Nr. 1
- subtile Wiederholung der USPs

uvex profisystem metall

# Stufe 2 – „Praxisbewährte Produkte“

Desktop & Mobile



Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken

Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken

uvex profisystem metall

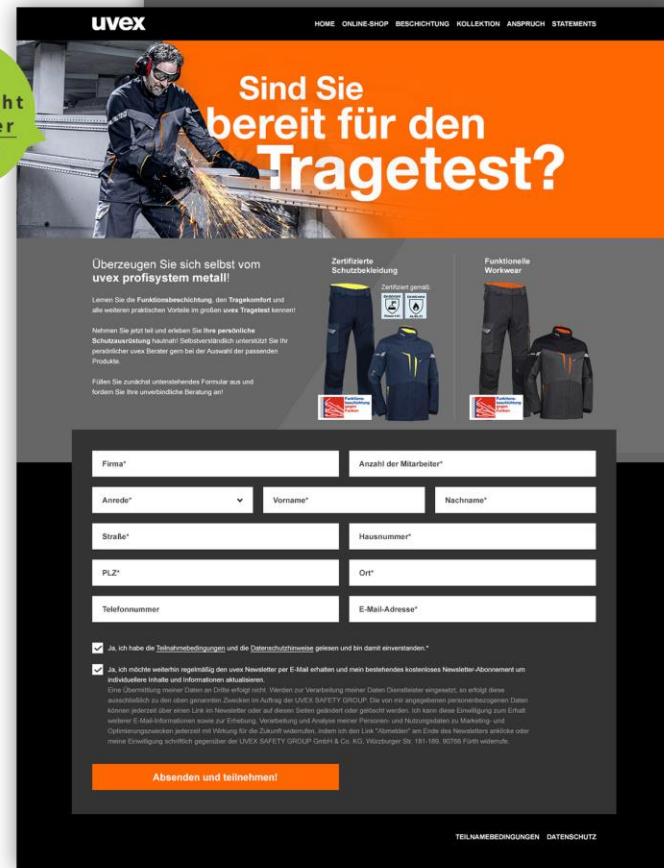
# Stufe 2 – „Praxisbewährte Produkte“

Landingpage

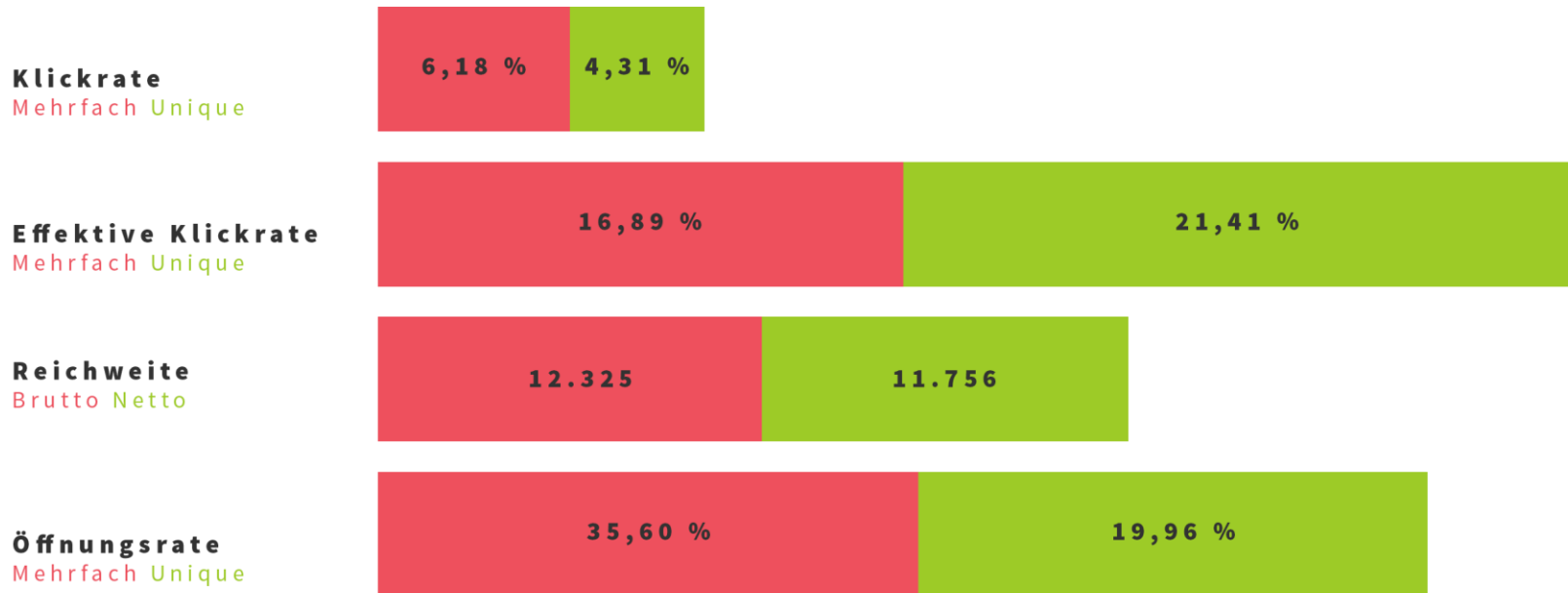


Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken

Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken



## Stufe 2 – Kennzahlen



uvex profisystem metall

# Kampagnenstufe 3

## „Produktvielfalt im Shop“

**uvex**

## **Stufe 3 – „Produktvielfalt im Shop“**

### **Intentionen:**

- Verkaufsscharakter nimmt zu, Startgutschein ausloben
- Sortimentsvielfalt in Kombination mit den USPs attraktiv vorstellen
- Vorteile und Komfort des Shops erklären
- verkaufsfördernde Elemente platzieren, exklusiver, limitierter Rabatt für Erstkauf
- Produkte exklusiv im Shop kaufen und von einem angenehmen Einkaufserlebnis profitieren
- Ausführlichen Printkatalog promoten

uvex profisystem metall

# Stufe 3 – „Produktvielfalt im Shop“

Desktop & Mobile



Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken



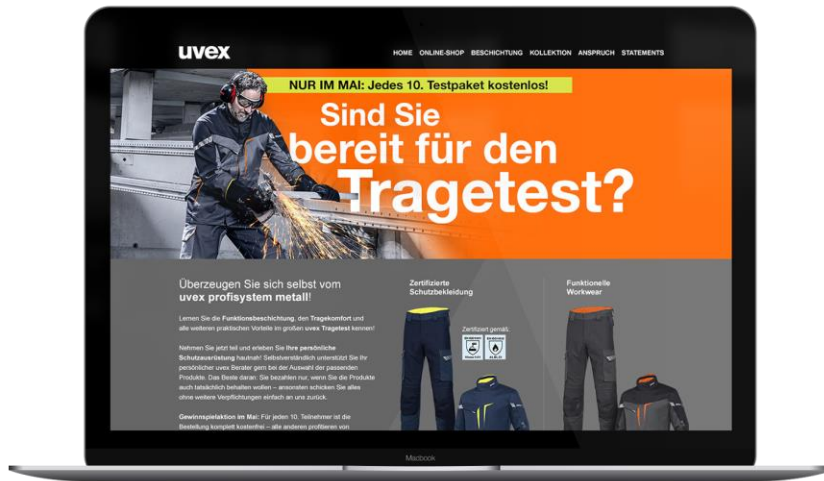
Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken

uvex profisystem metall

# Stufe 3 – „Produktvielfalt im Shop“

Landingpage

Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken



**uvex**HOME ONLINE-SHOP BESCHÜTTUNG KOLLEKTION ANSPRUCH STATEMENTS

**NUR IM MAI: Jedes 10. Testpaket kostenlos!**  
**Sind Sie bereit für den Tragetest?**

Überzeugen Sie sich selbst vom uvex profisystem metall!

Lernen Sie die Funktionsbeschichtung, den Tragekomfort und alle weiteren praktischen Vorteile im großen uvex Tragetest kennen!

Nehmen Sie jetzt teil und erleben Sie Ihre persönliche Schutzausrüstung hautnah! Selbstverständlich unterstützt Sie Ihr persönlicher uvex Berater gern bei der Auswahl der passenden Produkte. Das Beste daran: Sie bezahlen nur, wenn Sie die Produkte auch tatsächlich behalten wollen – ansonsten schicken Sie alles ohne weitere Verpflichtungen einfach an uns zurück.

**Gewinnspielaktion im Mai:** Für jeden 10. Teilnehmer ist die Bestellung komplett kostenfrei – alle anderen profitieren von kräftigen Rabatten im Aktionszeitraum!

Füllen Sie zunächst untenstehendes Formular aus und fordern Sie Ihre unverbindliche Beratung an!

**Zertifizierte Schutzbekleidung**

**Funktionelle Workwear**

☒ Ja, ich habe die [Teilnahmebedingungen](#) und die [Datenschutzhinweise](#) gelesen und bin damit einverstanden.\*

☒ Ja, mein Betrieb ist in der Handwerkskammer (Handwerkrolle Metallbau oder Feinwerkmechanik) eingetragen

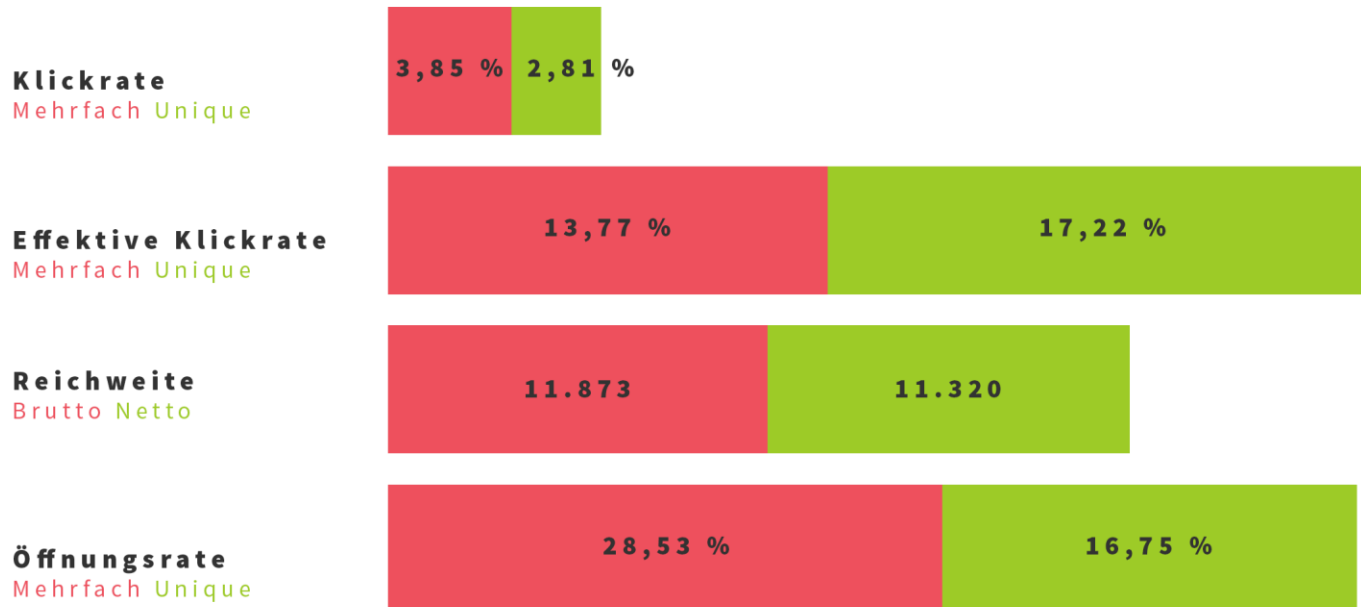
**Absenden und teilnehmen!**

\*Pflichtfelder

TEILNAHMEBEDINGUNGEN DATENSCHUTZ



## Stufe 3 – Kennzahlen



uvex profisystem metall

# Kampagnenstufe 4

## „Multiplikation und Dialog“

**uvex**

## **Stufe 4 – „Multiplikation und Dialog“**

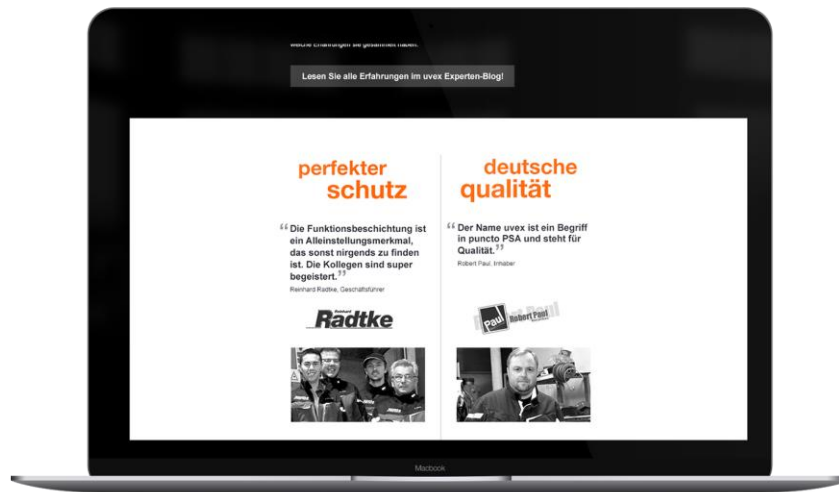
### **Intentionen:**

- Multiplikation gezielt fördern: innerhalb des eigenen Unternehmens und im professionellen Bekanntenkreis
- Bezug zu ersten eigenen Erfahrungen mit uvex-Produkten
- positive Erfahrungen von Testimonials zeigen und eigene teilen, Produkte weiterempfehlen
- Vorstellung von Möglichkeiten zum Dialog, Erfahrungsaustausch und Empfehlung von und mit uvex
- Tragetest promoten und selbst überzeugen

uvex profisystem metall

# Stufe 4 – „Multiplikation und Dialog“

Desktop & Mobile



Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken



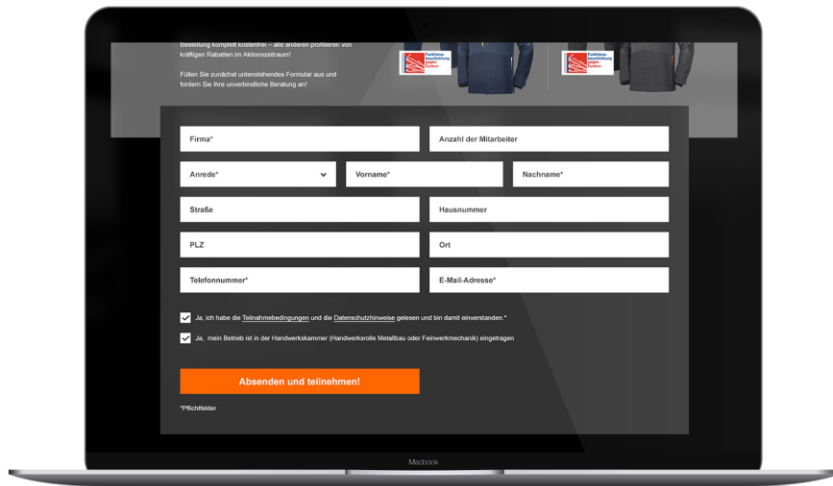
Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken



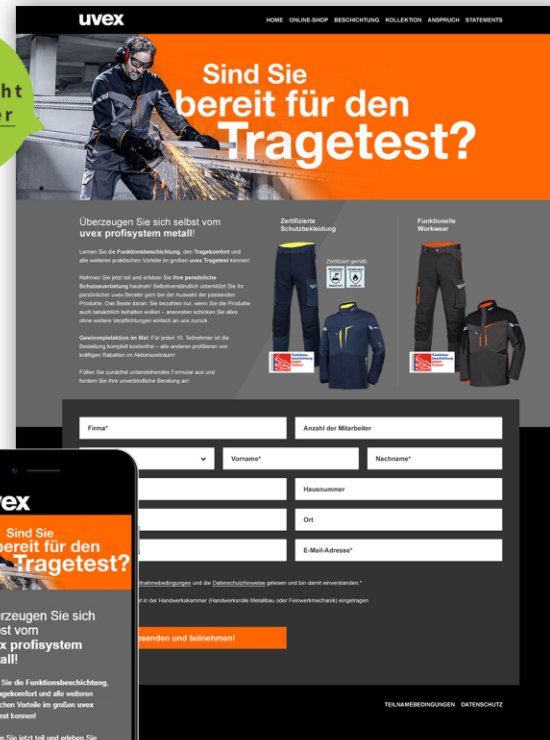
uvex profisystem metall

# Stufe 4 – „Multiplikation und Dialog“

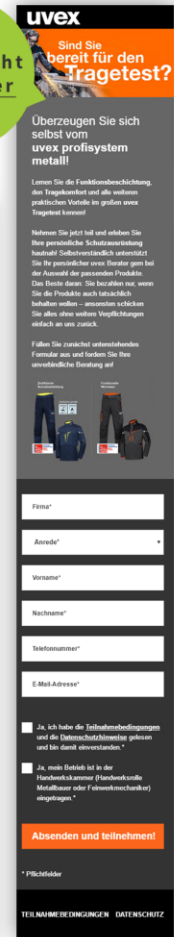
Landingpage



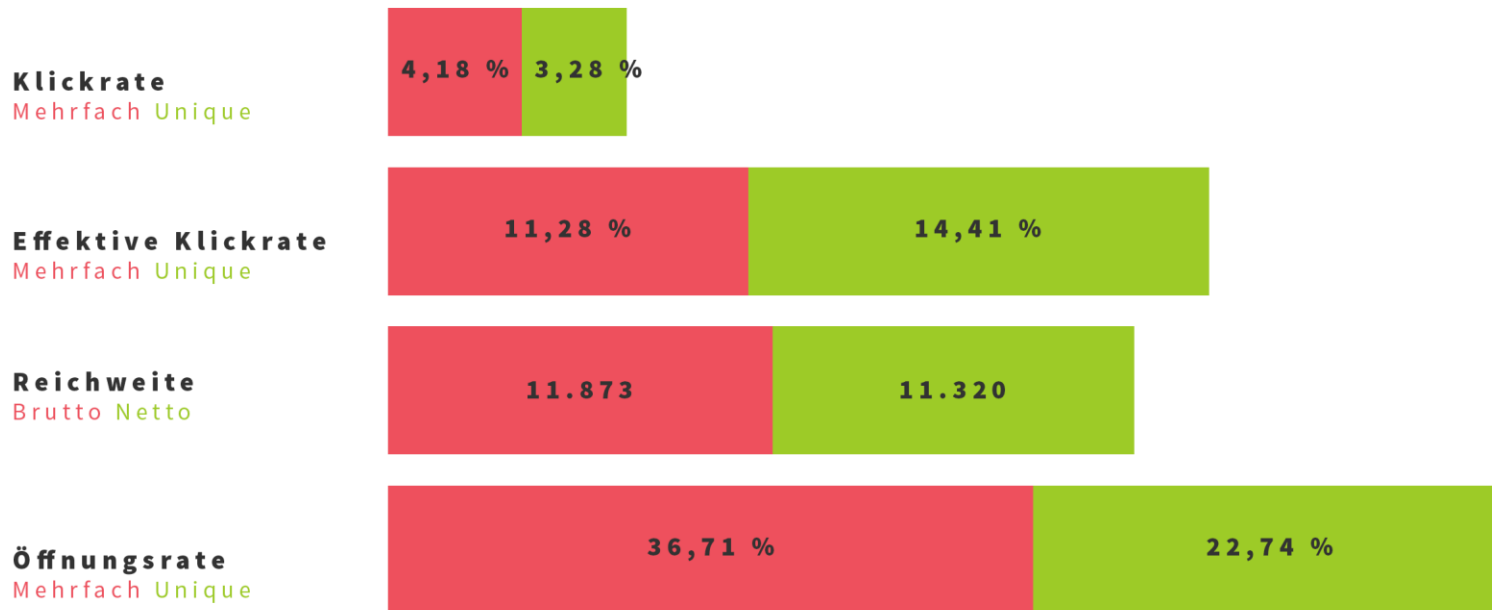
Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken



Zur  
Vollansicht  
bitte hier  
klicken



## Stufe 4 – Kennzahlen



# **mission-one**

# **Die Kundenentwickler**

Wir sind Kundenentwickler

# Wir sind Digitalagentur

Mit-Denker, Mit-Wirker, Mit-Macher, Mit-Gestalter und Mit-Arbeiter für alle Unternehmen, bei denen der Kunde im Mittelpunkt steht. Unsere Ziele sind eine verkaufsstarke Vertriebsunterstützung und die nachhaltige Kundenbindung.

## **Die Kombination aus drei Faktoren ist uns besonders wichtig:**

Den Kunden kennenlernen durch professionelles Datenmanagement, in Kontakt bleiben auf allen Kanälen und wertvolle Kundenbindung schaffen mit Loyalitäts-Kampagnen und -Programmen.

**Wir schaffen Trends, verfolgen neue Ideen und haben Lösungen.**



Die Unternehmensgruppe

# Allein großartig – im Verbund noch besser

Wir sind ein motiviertes, professionelles und erfahrenes Team von 104 Mitarbeitern in der Unternehmensgruppe. Unser Stammsitz in Neu-Ulm wurde im Jahre 1999 gegründet. Mittlerweile betreuen wir gemeinsam mehr als 170 Kunden. Wir sind leidenschaftlich, familiär, glücklich & verrückt.

Wir entwickeln und gestalten Multi-Channel-Kampagnen für alle digitalen Interfaces und Medien. Dabei bieten wir Lösungen und Konzepte für den Einsatz digitaler Medien in Marketing und Vertrieb. Wir beraten Sie aus der Praxis für die Praxis. Unsere smarten technischen Lösungen und Produkte sind Garanten für ein erfolgreiches und effizientes Kundenmanagement.

**mission-one**  
DIGITALAGENTUR FÜR KUNDENENTWICKLUNG

**mission-one GmbH**  
Digitalagentur für Kundenentwicklung

**tagwork-one**  
GmbH

**tagwork-one GmbH**  
Spezialist für Website und Online-Shops



**oput GmbH**  
Spezialist für Apps und mobile Lösungen

Unsere Expertise

# Großartige Dinge passieren nur in Zusammenarbeit



**FESTO**

**KAISER+KRAFT**

ALLES FÜR DIE FIRMA.

**DACHSER**



**hansgrohe**

**uvex**

**nero**



*Telefonica*

O<sub>2</sub>



**ratiopharm**



**Brahim Dervishaj | Martin Milz**  
**BDervishaj@mission-one.de**  
**MMilz@mission-one.de**  
**www.mission-one.de**

#### **Copyright**

Alle in Konzepten, Manuskripten und Präsentationsschriften enthaltenen Vorschläge, Beschreibungen, Manuskripte und Inhalte in vollem Umfang und Inhalt unabhängig vom Wortlaut, verbleiben mit Urheber- und Nutzungsrecht bei der mission-one GmbH. Auch dann, wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde. Insbesondere bei unverbindlichen Präsentationen versteht sich das Honorar als reines Aufwandshonorar, nicht aber als Abgeltung der Urheber- und Nutzungsrechte. Die Weitergabe aller Unterlagen, Manuskripte, der Präsentationsschrift im Ganzen oder in einzelnen Teilen, sowie eine Veröffentlichung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen ist ohne vorherige Zustimmung von der mission-one GmbH nicht zulässig. Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend dem Vorschlag verwendet, so ist mission-one GmbH berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder Teile davon anderweitig zu verwenden.