

uvex safety & mission-one

Bewerbung für den E-Mail-Award 2017

uvex

E-Mail Award 2017

Inhalt

uvex safety

Die Kampagne

Kampagnenstufe 1 – „Hello World“

Kampagnenstufe 2 – „Praxisbewährte Produkte“

Kampagnenstufe 3 – „Produktvielfalt im Shop“

Kampagnenstufe 4 – „Multiplikation und Dialog“

mission-one – die Kundenentwickler

Vorstellung

uvex safety

uvex

Vorstellung

uvex safety

uvex – protecting people

Ob bei der Arbeit oder beim Sport: Die Mission von uvex ist, Menschen zu schützen – und das bereits seit 1926. Mit Produkten, die sich durch innovative Technologien, herausragende Qualität und zeitgemäßes Design auszeichnen.

Die **uvex safety group** positioniert sich als innovativer Markensystemanbieter mit internationaler Herstellerkompetenz. Sie entwickelt, produziert und vertreibt Arbeitsschutzprodukte mit höchstem Anspruch an Qualität, Funktionalität und innovativer Technologie. Mit einem umfassenden Servicekonzept verfolgt sie das Ziel, für ihre Kunden weltweit einen messbaren Mehrwert zu generieren. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auch auf zielgruppenspezifische Produktlösungen und -systeme – bspw. im Metallhandwerk – um sich als Innovationsführer in der Branche zu etablieren.

mission-one für uvex safety

Gründe für die Teilnahme

Mithilfe dieser maßgeschneiderten Kampagne hat es uvex auf effiziente Weise geschafft, einen neuen Markt zu erschließen und weite Teile der neuen Zielgruppe mit der ebenfalls neuentwickelten Produktlinie in Kontakt zu bringen.

Über die Responsezahlen hinaus spiegelt sich der große Erfolg darin wider, dass uvex auf Basis dieser Startkampagne aktuell in einen regelmäßigen E-Mail-Dialog mit den Metallhandwerkern übergeht und die positiv angenommene Kommunikation stringent fortsetzen wird.

Die Kampagne zeigt eindrucksvoll, wie attraktiv und dynamisch der E-Mail-Dialog auch im B2B-Bereich sein kann bzw. sollte.

uvex profisystem metall

Die Kampagne

uvex

uvex profisystem metall

Ziele und Zielgruppe der Kampagne

Ziele:

Bekanntmachung des uvex profisystem metall in der neuen Zielgruppe, Aufbau eines werthaltigen Dialogs und Unterstützung der Vertriebskanäle

Zielgruppe:

B2B-Neukunden aus dem C-Segment im Metallhandwerk: > 13.000 Fachbetriebe aus uvex-eigenem Adresspool

uvex profisystem metall

Vorstellung der Kampagne

Hintergrund

Mit der neu entwickelten Produktlinie *uvex profisystem metall* betrat uvex Neuland: Die Produktlinie aus hochwertiger persönlicher Schutzausrüstung sollte im Bereich des Metallhandwerks etabliert werden.

Um diesen Markt flächendeckend zu erschließen und über 13.000 Fachbetriebe des C-Segments im Metallhandwerk effizient zu erreichen, wurde die E-Mail als adäquater Kanal identifiziert. Hier konnte uvex aus einem bereits vorhandenen Adresspool schöpfen.

mission-one arbeitet bereits seit 7 Jahren für uvex als zuverlässiger Partner im E-Mail-Marketing. Daher wurde mission-one mit der Konzeption und Umsetzung einer geeigneten E-Mail-Kampagne beauftragt.

uvex profisystem metall

Vorstellung der Kampagne Idee und Konzept

Um das *uvex profisystem metall* in der neuen Zielgruppe bekanntzumachen und einen werthaltigen Dialog aufzubauen, der die entsprechenden Vertriebskanäle bei uvex unterstützt, wurde eine mehrstufige Kampagne konzipiert.

Die Kampagne war konkret in vier didaktisch aufeinander aufbauende Stufen gegliedert. Diese Stufen wurden im Rhythmus von ein bis zwei Monaten versendet und leiteten die Handwerker auf eine zentrale Microsite zur übersichtlichen Vorstellung des *uvex profisystem metall* bzw. auf den zugehörigen Online-Shop.

Außerdem wurden von mission-one zielorientierte und mobiloptimierte Landingpages inklusive visuell ansprechender Formulare zur Promotion eines Tragetests sowie eines Gewinnspiels konzipiert und erstellt.

Vorstellung der Kampagne

Umsetzung

Auf den folgenden Folien werden nacheinander alle vier Stufen der E-Mail-Kampagne detailliert in chronologischer Reihenfolge vorgestellt. Die vier Mailing-Stufen wurden wie bereits erwähnt auf Basis eines zuvor erarbeiteten didaktischen Konzepts umgesetzt.

Sie bauen logisch aufeinander auf, um die Kampagnenziele optimal zu verwirklichen. Die konzeptionellen Intentionen werden jeweils pro Stufe beschrieben und die Mailings sowie zugehörige Landingpages und zugehörige Erfolgszahlen abgebildet.

Sämtliche Screenshots der E-Mails sind verlinkt und führen auf die tatsächlichen Mailings.

uvex profisystem metall

Kampagnenstufe 1

„Hello World!“

uvex

uvex profisystem metall

Stufe 1 – „Hello World!“

Intentionen:

- Aufmerksamkeit und Neugier erzeugen
- Exklusivität und Wertschätzung des Handwerks vermitteln
- Verbindung zur Marke herstellen
- Was macht uvex an sich besonders und speziell, besonders für das Metallhandwerk?
> **Reason why und USPs**
- absolute Kerninfos zur Produktlinie vermitteln
- nachgelagert ersten Kaufimpuls setzen

uvex profisystem metall

Stufe 1 – „Hello World!“

Desktop & Mobile



Zur
Vollansicht
bitte hier
klicken



Zur
Vollansicht
bitte hier
klicken

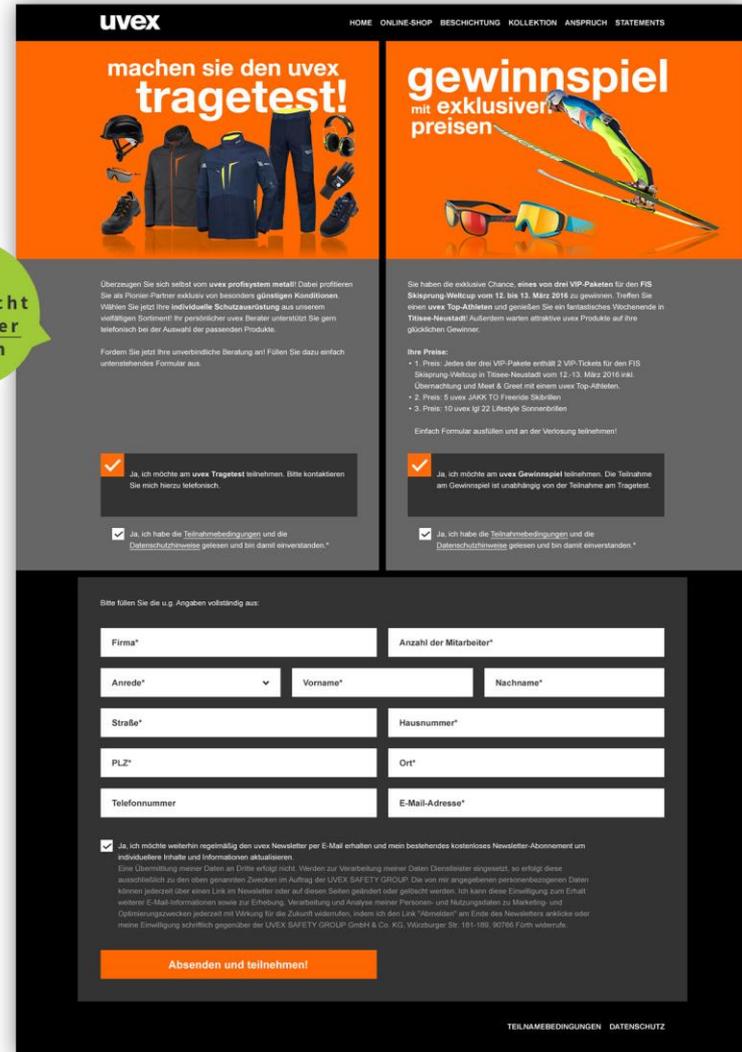
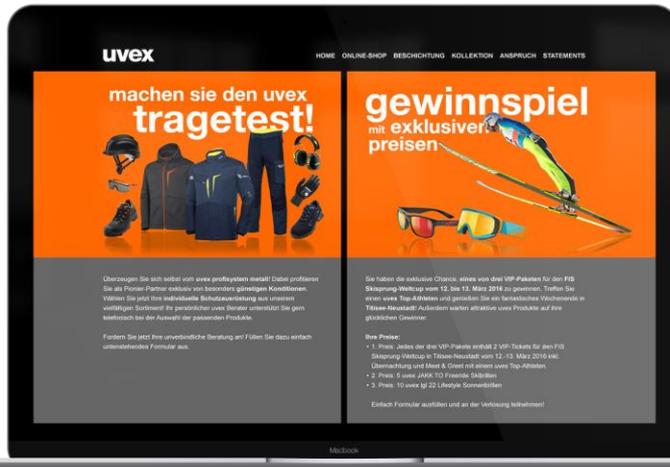


uvex profisystem metall

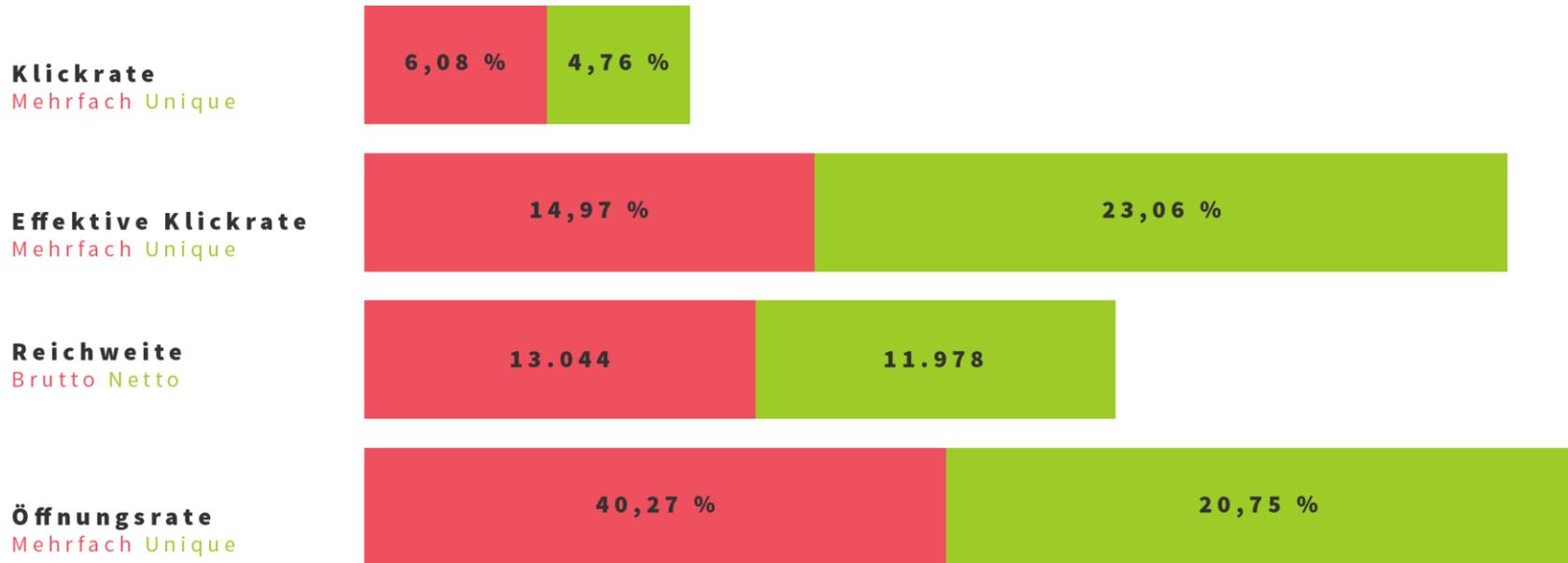
Stufe 1 – „Hello World!“

Landingpage

Zur
Vollansicht
bitte hier
klicken



Stufe 1 – Kennzahlen



uvex profisystem metall

Kampagnenstufe 2

„Praxisbewährte Produkte“

uvex

uvex profisystem metall

Stufe 2 – „Praxisbewährte Produkte“

Intentionen:

- Awareness aufrechterhalten
- Alltags- / Praxistauglichkeit und Authentizität beweisen
- Glaubwürdigkeit und Vertrauen aufbauen
- Details zur Produktlinie / Produktgruppen vorstellen
- Kaufimpuls verstärken, Shop als Anlaufstelle Nr. 1
- subtile Wiederholung der USPs

uvex profisystem metall

Stufe 2 – „Praxisbewährte Produkte“

Desktop & Mobile



Zur Vollansicht bitte hier klicken

Zur Vollansicht bitte hier klicken



uvex profisystem metall

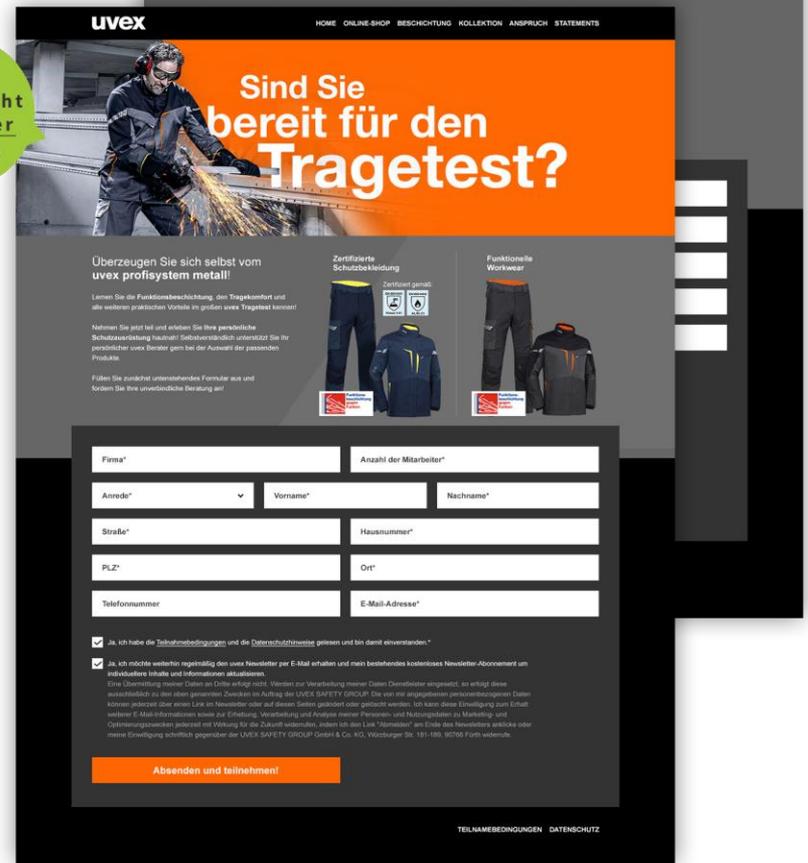
Stufe 2 – „Praxisbewährte Produkte“

Landingpage

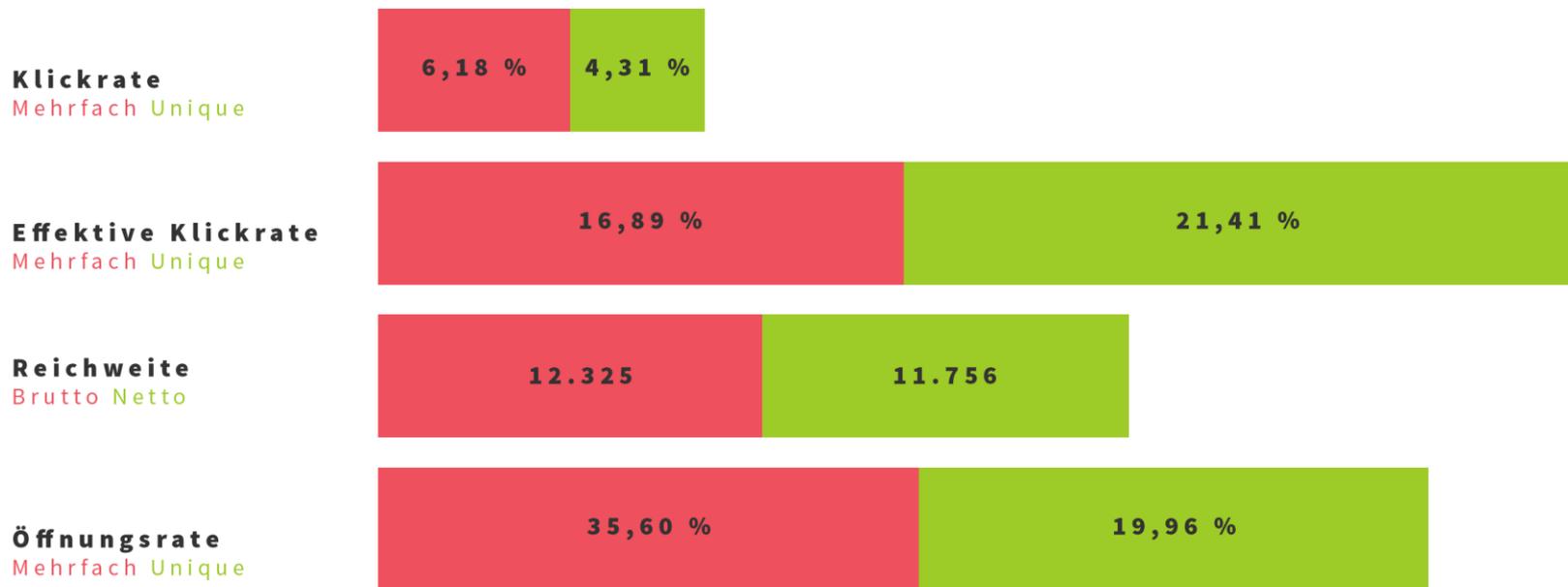


Zur Vollansicht bitte hier klicken

Zur Vollansicht bitte hier klicken



Stufe 2 – Kennzahlen



uvex profisystem metall

Kampagnenstufe 3

„Produktvielfalt im Shop“

uvex

Stufe 3 – „Produktvielfalt im Shop“

Intentionen:

- Verkaufscharakter nimmt zu, Startgutschein ausloben
- Sortimentsvielfalt in Kombination mit den USPs attraktiv vorstellen
- Vorteile und Komfort des Shops erklären
- verkaufsfördernde Elemente platzieren, exklusiver, limitierter Rabatt für Erstkauf
- Produkte exklusiv im Shop kaufen und von einem angenehmen Einkaufserlebnis profitieren
- Ausführlichen Printkatalog promoten

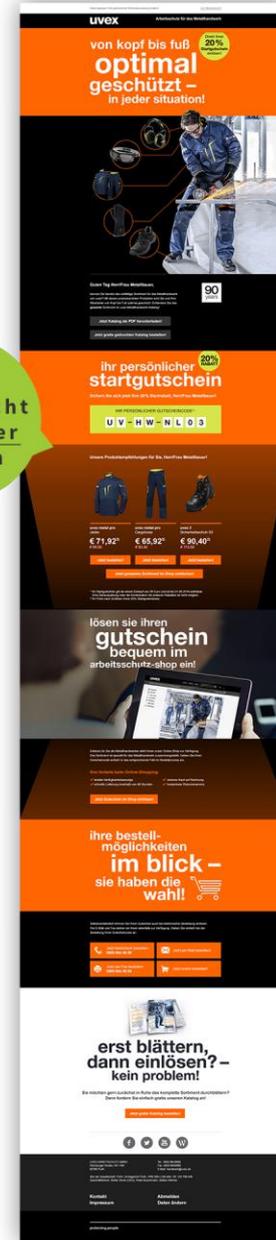
uvex profisystem metall

Stufe 3 – „Produktvielfalt im Shop“

Desktop & Mobile



Zur Vollansicht bitte hier klicken



Zur Vollansicht bitte hier klicken

uvex profisystem metall

Stufe 3 – „Produktvielfalt im Shop“

Landingpage

Zur
Vollansicht
bitte hier
klicken



uvex HOME ONLINE-SHOP BESCHÜTTUNG KOLLEKTION ANSPRUCH STATEMENTS

NUR IM MAI: Jedes 10. Testpaket kostenlos!

Sind Sie bereit für den Tragetest?

Überzeugen Sie sich selbst vom uvex profisystem metall!

Lernen Sie die Funktionsbeschichtung, den Tragekomfort und alle weiteren praktischen Vorteile im großen uvex Tragetest kennen!

Nehmen Sie jetzt teil und erleben Sie Ihre persönliche Schutzausrüstung hautnah! Selbstverständlich unterstützt Sie Ihr persönlicher uvex Berater gern bei der Auswahl der passenden Produkte. Das Beste daran: Sie bezahlen nur, wenn Sie die Produkte auch tatsächlich behalten wollen – ansonsten schicken Sie alles ohne weitere Verpflichtungen einfach an uns zurück.

Gewinnspielaktion im Mai: Für jeden 10. Teilnehmer ist die Bestellung komplett kostenlos – alle anderen profitieren von kräftigen Rabatten im Aktionszeitraum!

Füllen Sie zunächst untenstehendes Formular aus und fordern Sie Ihre unverbindliche Beratung an!

Zertifizierte Schutzbekleidung

Funktionelle Workwear

Zertifiziert gemäß: EN 14499, EN 14499-2

Firma* Anzahl der Mitarbeiter

Anrede* Vorname* Nachname*

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Telefonnummer* E-Mail-Adresse*

Ja, ich habe die [Teilnahmebedingungen](#) und die [Datenschutzhinweise](#) gelesen und bin damit einverstanden.*

Ja, mein Betrieb ist in der Handwerkskammer (Handwerksrolle Metallbau oder Feinwerkmechanik) eingetragen

Absenden und teilnehmen!

*Pflichtfelder

TEILNAMEBEDINGUNGEN DATENSCHUTZ

Stufe 3 – Kennzahlen



uvex profisystem metall

Kampagnenstufe 4

„Multiplikation und Dialog“

uvex

Stufe 4 – „Multiplikation und Dialog“

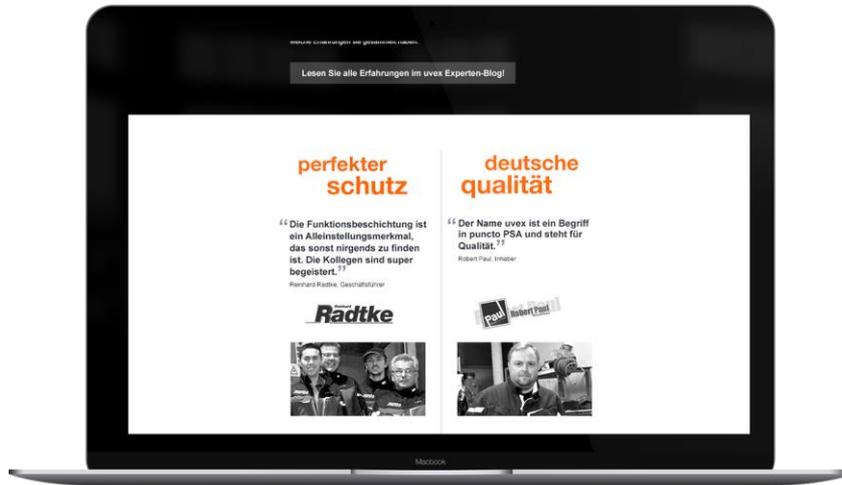
Intentionen:

- Multiplikation gezielt fördern: innerhalb des eigenen Unternehmens und im professionellen Bekanntenkreis
- Bezug zu ersten eigenen Erfahrungen mit uvex-Produkten
- positive Erfahrungen von Testimonials zeigen und eigene teilen, Produkte weiterempfehlen
- Vorstellung von Möglichkeiten zum Dialog, Erfahrungsaustausch und Empfehlung von und mit uvex
- Tragetest promoten und selbst überzeugen

uvex profisystem metall

Stufe 4 – „Multiplikation und Dialog“

Desktop & Mobile



Zur
Vollansicht
bitte hier
klicken

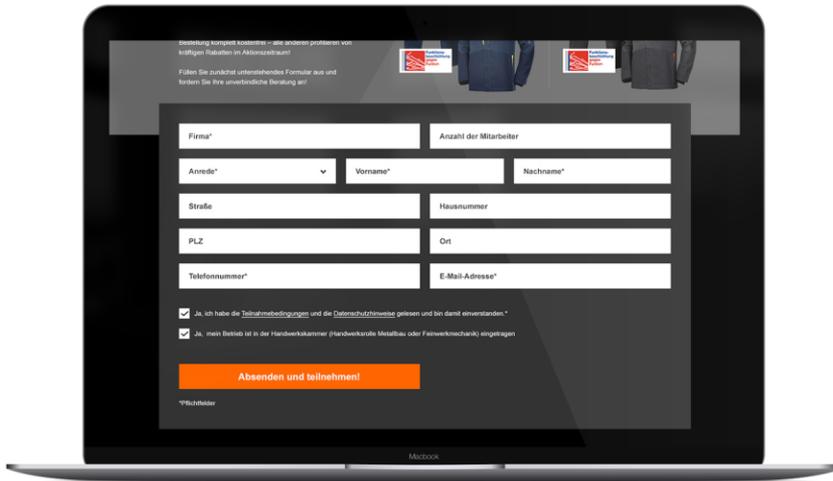
Zur
Vollansicht
bitte hier
klicken



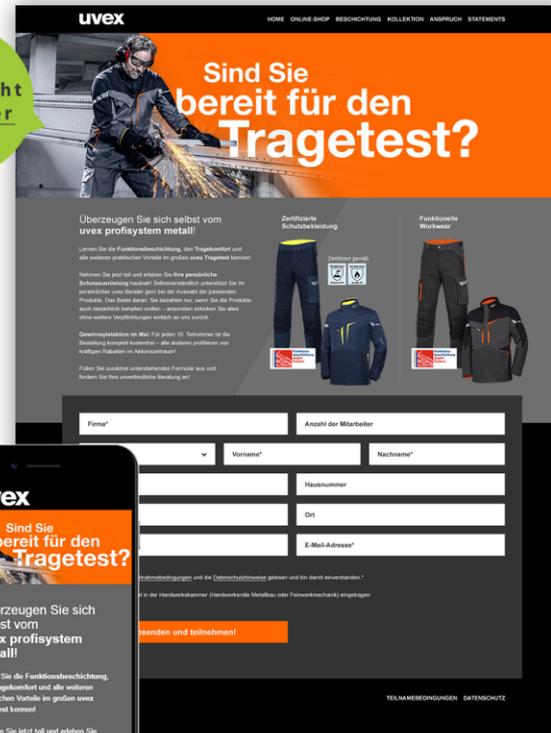
uvex profisystem metall

Stufe 4 – „Multiplikation und Dialog“

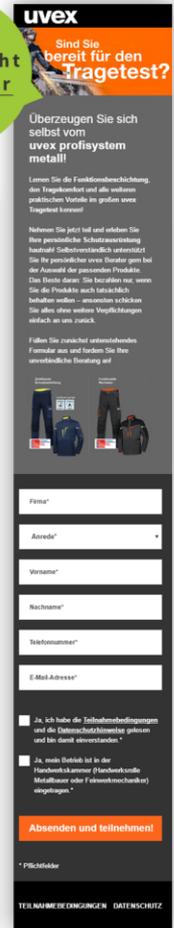
Landingpage



Zur Vollsicht bitte hier klicken



Zur Vollsicht bitte hier klicken



Stufe 4 – Kennzahlen



mission-one

Die Kundenentwickler

Wir sind Kundenentwickler

Wir sind Digitalagentur

Mit-Denker, Mit-Wirker, Mit-Macher, Mit-Gestalter und Mit-Arbeiter für alle Unternehmen, bei denen der Kunde im Mittelpunkt steht. Unsere Ziele sind eine verkaufsstarke Vertriebsunterstützung und die nachhaltige Kundenbindung.

Die Kombination aus drei Faktoren ist uns besonders wichtig:

Den Kunden kennenlernen durch professionelles Datenmanagement, in Kontakt bleiben auf allen Kanälen und wertvolle Kundenbindung schaffen mit Loyalitäts-Kampagnen und -Programmen.

Wir schaffen Trends, verfolgen neue Ideen und haben Lösungen.

Die Unternehmensgruppe

Allein großartig – im Verbund noch besser

Wir sind ein motiviertes, professionelles und erfahrenes Team von 104 Mitarbeitern in der Unternehmensgruppe. Unser Stammsitz in Neu-Ulm wurde im Jahre 1999 gegründet. Mittlerweile betreuen wir gemeinsam mehr als 170 Kunden. Wir sind leidenschaftlich, familiär, glücklich & verrückt.

Wir entwickeln und gestalten Multi-Channel-Kampagnen für alle digitalen Interfaces und Medien. Dabei bieten wir Lösungen und Konzepte für den Einsatz digitaler Medien in Marketing und Vertrieb. Wir beraten Sie aus der Praxis für die Praxis. Unsere smarten technischen Lösungen und Produkte sind Garanten für ein erfolgreiches und effizientes Kundenmanagement.

MISSION<one>
DIGITALAGENTUR FÜR KUNDENENTWICKLUNG

mission-one GmbH
Digitalagentur für Kundenentwicklung

tagwork<one>
GmbH

tagwork-one GmbH
Spezialist für Website und Online-Shops



oput GmbH
Spezialist für Apps und mobile Lösungen

Unsere Expertise

Großartige Dinge passieren nur in Zusammenarbeit



FESTO

KAISER+KRAFT

ALLES FÜR DIE FIRMA.

DACHSER



hansgrohe

uvex

nero



ratiopharm



Brahim Dervishaj | Martin Milz
BDervishaj@mission-one.de
MMilz@mission-one.de
www.mission-one.de

Copyright

Alle in Konzepten, Manuskripten und Präsentationsschriften enthaltenen Vorschläge, Beschreibungen, Manuskripte und Inhalte in vollem Umfang und Inhalt unabhängig vom Wortlaut, verbleiben mit Urheber- und Nutzungsrecht bei der mission-one GmbH. Auch dann, wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde. Insbesondere bei unverbindlichen Präsentationen versteht sich das Honorar als reines Aufwandshonorar, nicht aber als Abgeltung der Urheber- und Nutzungsrechte. Die Weitergabe aller Unterlagen, Manuskripte, der Präsentationsschrift im Ganzen oder in einzelnen Teilen, sowie eine Veröffentlichung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen ist ohne vorherige Zustimmung von der mission-one GmbH nicht zulässig. Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend dem Vorschlag verwendet, so ist mission-one GmbH berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder Teile davon anderweitig zu verwenden.