



# EINREICHUNG E-MAIL-AWARD 2017

EWE Black Day Mailing

# KUNDE

EWE

## Die **intelligente** Energiezukunft aus einer Hand

### Die EWE Unternehmensgruppe

EWE stellt sich konsequent für die Energiezukunft auf. Die Unternehmensgruppe ist Pionier bei den Erneuerbaren, betreibt Europas verlässlichste Energienetze und bündelt mit Energie, Telekommunikation und IT das Know-How für intelligente Energiesysteme.

### Die Zusammenarbeit mit rabbit eMarketing

Die EWE Unternehmensgruppe baut seit 2012 auf eine professionelle und exzellente Zusammenarbeit mit rabbit eMarketing. Eine Vielzahl an erfolgreichen Projekten und Kampagnen stehen für diese nachhaltige Form der Zusammenarbeit.

# KAMPAGNE

## Zielsetzung und Erwartungshaltung des Kunden

### Ausgangslage

- 
- Vornehmlich Einsatz des Newsletters mit redaktioneller Aussteuerung unterschiedlicher Inhalte und Themen.
  - Vergleichsweise wenige Aktions-Mailings mit ausschließlich Produktinhalten und Abverkaufs-Themen.
  - Black Day sorgt für große Konkurrenz im Postfach, da nahezu jedes Unternehmen am allgemein bekannten Black Friday versendet.

### Zielsetzung

- Aufmerksamkeit durch Sonderdesign erregen.
- Fokusprodukte unterschiedlicher Produktbereiche (Zielgruppen: Energie und Telekommunikation) in der Wahrnehmung schärfen.
- Traffic generieren und Awareness erhöhen und dies schon im Vorfeld des Black Day am 25.11. (Mailing wurde am 23.11. versendet).
- Mehrwert und Relevanz für Newsletter-Empfänger, da diese die Information/ die Black Day Angebote exklusiv vorab, je nach Segment bzw. Kundengruppe, erhalten haben.
- Steigerung der Begehrlichkeit der Aktionsangebote durch zeitliche Verknappung.

# BLACK DAY ANKÜNDIGUNG

Zielgruppe Energie und Telekommunikation

Der Countdown zum Black Day bei EWE läuft in zwei Tagen: sparen Sie bis zu 50 % bei ausgewählten Artikeln.

**EWE**

**BLACK DAY**  
BEI EWE

**BIS ZU 50% SPAREN**

**IN 2 TAGEN**

Schon heute für Sie verfügbar.



**EWE ZuhauseSchutz – kostenlos für EWE Energie-Kunden\***  
Für alle, die mehr Sicherheit wollen: Mit dem EWE ZuhauseSchutz profitieren Sie von Soforthilfe bei Notfällen. Ob Sie sich ausgesperrt haben, die Heizung streikt oder eingebrochen wurde – Fachleute aus Ihrer Region helfen rund um die Uhr. Mit diesem Service stehen wir an Ihrer Seite – und zwar gratis!

[Jetzt online bestellen](#)

DSL & Festnetz Erdgas Strom Effizientes Zuhause

Callcenterkontakte Abrechnung Intranet

**EWE Aktiengesellschaft**  
Trennenstraße 28  
26122 Oldenburg  
Tel.: +49 (0) 44 30 20-0  
Mo.-Fr.: 07.00-20.00 Uhr  
Sa.: 10.00-18.00 Uhr  
Fax: 0441 8033999  
E-Mail: [info@ewe.de](mailto:info@ewe.de)

Vertretungsberechtigte der EWE Aktiengesellschaft:  
Vorstand: Ralfriedrich Brunsmeier (Vorsitzender),  
Michael Heidekamp, Ines Kulmann,  
Wolfgang Richter

Sitz der Gesellschaft: Oldenburg  
Handelsregister: Amtsgericht Oldenburg, HRG 23  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE311747310

## Online-Ansicht

Um sich dieses Mailing in voller Größe anzusehen, klicken Sie den Button

**HIER KLICKEN**

# BLACK DAY ANKÜNDIGUNG

Zielgruppe Telekommunikation

The Countdown zum Black Day hat 1993 bereits in diese Tagen waren Sie bis zu 50 % bei ausgewählten Artikeln.

**EWE**

**BLACK DAY**  
BEI EWE  
IN 2 TAGEN

**BIS ZU 50% SPAREN**

Schon heute für Sie verfügbar:



Just reingeschnitten: iPhone 7, Galaxy S7 & Galaxy A3  
Sichern Sie sich jetzt unsere Top-Smartphones iPhone 7, Galaxy S7 und Galaxy A3 inklusive:

- Internet-Flat (2 GB)
- Flat ins dt. Festnetz
- Flat in alle dt. Handyetze
- Flat-SMS in alle dt. Netze

[Jetzt online bestellen](#)

**DSL & Festnetz** **Erdgas** **Strom** **Effizientes Zuhause**

**EWE AG**  
EWE AG  
28159 Bremen  
Tel.: 0421 222-2222  
Fax: 0421 222-2222  
E-Mail: info@ewe.de

**Vertriebsbereiche der EWE AG**  
Vertrieb: Vertrieb Erdgas (Vertriebsbereich)  
Vertrieb: Vertrieb Strom (Vertriebsbereich)  
Vertrieb: Vertrieb Wasser (Vertriebsbereich)

**Strom**  
Strom  
Strom

**Effizientes Zuhause**  
Effizientes Zuhause  
Effizientes Zuhause

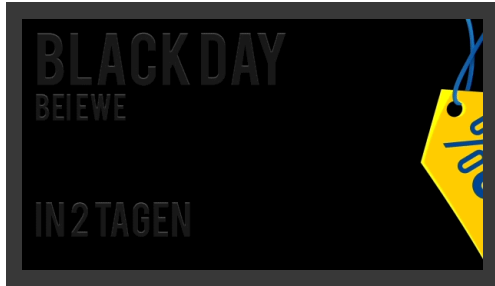
## Online-Ansicht

Um sich dieses Mailing in voller Größe anzusehen, klicken Sie den Button

**HIER KLICKEN**

# DESIGN

## Besonderheiten und Designansatz



### Design approach

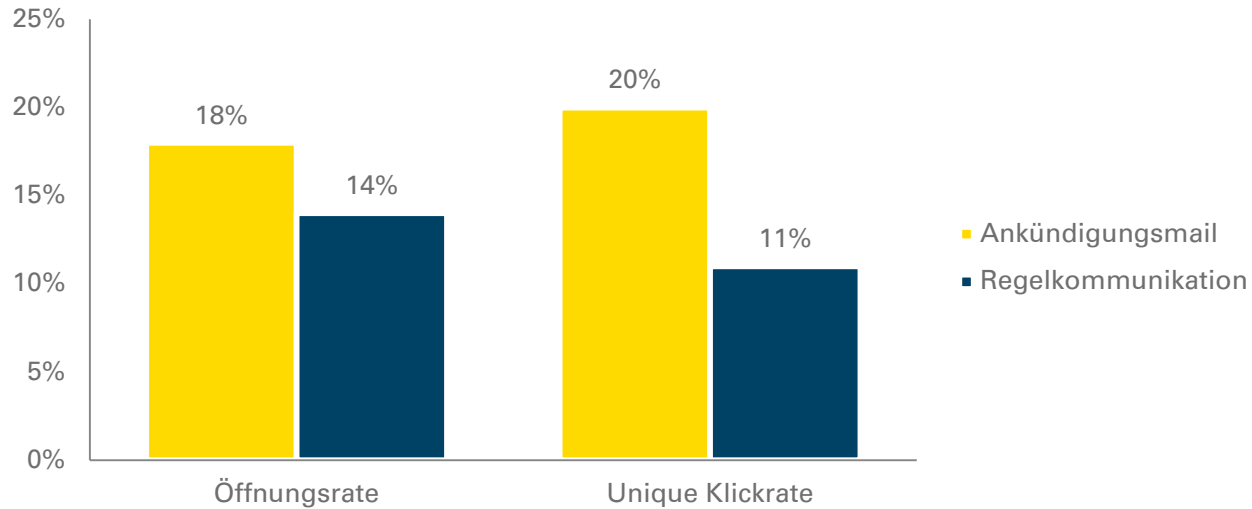
Das Design unterscheidet sich, aufgrund der Farbgebung, stark von der Regelkommunikation der EWE. Darüber hinaus wurde im Key-Visual eine Animation eingesetzt, die für einen zusätzlichen optischen Anreiz sorgt. Zusätzlich bietet die Animation innerhalb des Headers eine außergewöhnliche Nutzererfahrung für den Leser. Die Konzentration auf die Ankündigung und jeweils nur ein weiteres Angebot (je nach Zielgruppe ein Energie- oder Telekommunikations-Produkt) garantiert der Handlungsaufforderung des gesamten Mailings maximale Aufmerksamkeit. Design und Inhalt waren somit schnörkellos und auf den Punkt.

Da durchschnittlich 38% des Gesamtverteilers seine Mailings auf mobilen Endgeräten öffnet, wurde sich für ein Responsive Design entschieden.



# KENNZAHLEN

Vergleich mit Regelkommunikation



# KENNZAHLEN

## Zusammenfassung

# 9% Uplift der Klickrate

### Öffnungsrate

Die Öffnungsrate war etwas höher als bei der regulären Kommunikation, bewegt sich aber noch nicht im signifikant erhöhten Bereich.

### Klickrate

Die Klickrate wurde nahezu verdoppelt, ist signifikant besser und zeigt, dass das Design wesentlich animierender auf die Empfänger gewirkt hat.



# KONTAKT



**Heike Schmauderer**

Account Manager



[h.schmauderer@rabbit-emarketing.de](mailto:h.schmauderer@rabbit-emarketing.de)  
[www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)



fon: +49 69-256 288-307  
fax: +49 69-256 288-449

