

A wireframe illustration of a pear on the left and a heart on the right, both composed of a network of thin lines forming a mesh. The background is light gray with faint, scattered dots and a faint dotted line forming a heart shape.

E-Mail Award 2017

REWE Lieferservice Valentinskampagne

Dirk Engelbertz
Daniel Gejic
Nicolai Wollram

REWE digital

Key Facts & Kampagnen-Setting

Durch mehrstufige, individualisierte Kampagne und effizienter segmentspezifischer Incentivierung zu maximalem Erfolg



Mehrstufigkeit und Storytelling "Valentinstag"

Die Kampagne wurde 3-stufig aufgesetzt. Storytelling: "Lass Dich beliefern und nutze die gewonnene Zeit mit Deinem Partner (Valentins-Themenwelt) oder verwöhne Dich selbst (Brunch-Themenwelt)".



Content Individualisierung und Personalisierung

Basis waren Stamm- und Response-Daten

(z. B. Geschlecht als Attribut für individualisierte Grafiken, der Vorname für Bildpersonalisierung, Kundensegmentierung für Wert des Incentives, Open/Klick für Storytelling und Incentivierung)



Testing & Storytelling (über Kundensegmente hinweg)

- Betreffzeilen-Tests / -Individualisierung in allen Stufen:
 1. „Keine Lust auf dicke Luft?“ VS „Hören Sie auf Ihr Bauchgefühl“ / „Das gibt Ärger...“
 2. „Mit viel Liebe – unser x € Gutschein für Sie“ / „Das gibt Ärger...“
 3. „Lassen Sie x Euro liegen?“
- Testing Bildpersonalisierung

Kampagnenmechanik

In drei Stufen zur erfolgreichen Valentinstags-Kampagne

REWE digital

Stufe 1

REWE Angebote > Rezepte > Brunch >

Zur Frühstückswelt

Lieber Herr Wollram,

der Valentinstag naht – und wir tun die Suche nach Geschenken für Ihren Partner: Wie wäre es mit einem leckeren Frühstück? Dann lesen Sie ja bekanntlich durch den Magen. Schauen Sie doch mal in unsere Valentinstag. So bekommen Sie statt einer Luft ein dickes Küsschen. Und für Singles haben wir natürlich auch etwas vorbereitet!

Ihr Team vom REWE Lieferservice

REWE Valentinstag

Jetzt entdecken

Storytelling-Infos per Klick sammeln: Single oder in Beziehung

Stufe 2

REWE Angebote > Rezepte > Brunch >

SO SCHMECKT MIR DAS FRÜHSTÜCK!

5,00 € Gutschein

REWE Angebote > Rezepte > Brunch >

SO SCHMECKT MIR DAS FRÜHSTÜCK!

5,00 € Gutschein

Zur Frühstückswelt

REWE Angebote > Rezepte > Brunch >

IM ALLTAG FREIZEIT MACHEN!

5,00 € Gutschein

Zur Valentinstag

Auf Basis der Response-Daten Fortführung des Storytellings und Einsatz von Incentives.

Stufe 3

REWE Angebote > Rezepte > Brunch >

Liebe Frau Geijc,

hat Ihnen unser Geschenk zum Valentinstag nicht gefallen? Wir nehmen Ihnen das nicht krumm und verlängern Ihnen 5 € Rabatt* um weitere 5 Tage. Sie hatten sicher nur keine Zeit ihn einzulösen.

Ihr Team vom REWE Lieferservice

Jetzt einkaufen

Ihr 5 € Gutschein*

Einmal ausstricken und beim Lieferfahrer abgeben

Jetzt schnell bestellen und liefern lassen. Gutschein ist bis zum 20.02.2016 gültig.*

0 123456 789012

Optimierung der Conversions durch Verlängerung der Kampagne.

Identifyer Single
m/w

Identifyer Paare

Key Performance Indicators (Auswahl)

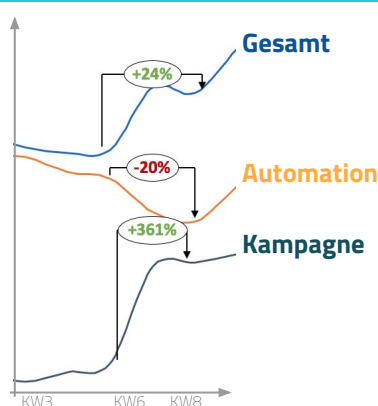
Einen holistischen Kampagnen-Aufsatz mit maximaler Wirkung erzeugen

KPIs aktive Kunden*:

	ÖR	KR	AR
Mail 1	37%	6%	0,4%
Mail 2	43% ↑	6%	0,2% ↓
Mail 3	80% ↑	6%	0,2% ↓

Kontinuierlich bessere KPIs entlang der Kampagne durch Relevanz-Steigerung von Inhalte & Incentivierung. Abmelde Rate i.H.v. 0,3% unter Durchschnitt.

*ähnlich positiv bei inaktiven- und Neukunden



Umsatz überkompensiert

Deutliches Plus - trotz Automation Einbußen - im Kampagnenzeitraum.



Bildpersonalisierung

Personalisierte Hauptgrafik wirkt. Die effektive Klickrate war bei der namentlichen Ansprache 5% höher.



Testgruppe A



Testgruppe B