

A hand holding a lit sparkler against a dark background. The sparkler is bright and glowing, with many sparks flying out. The hand is wearing a dark, textured sleeve. The background is dark and out of focus.

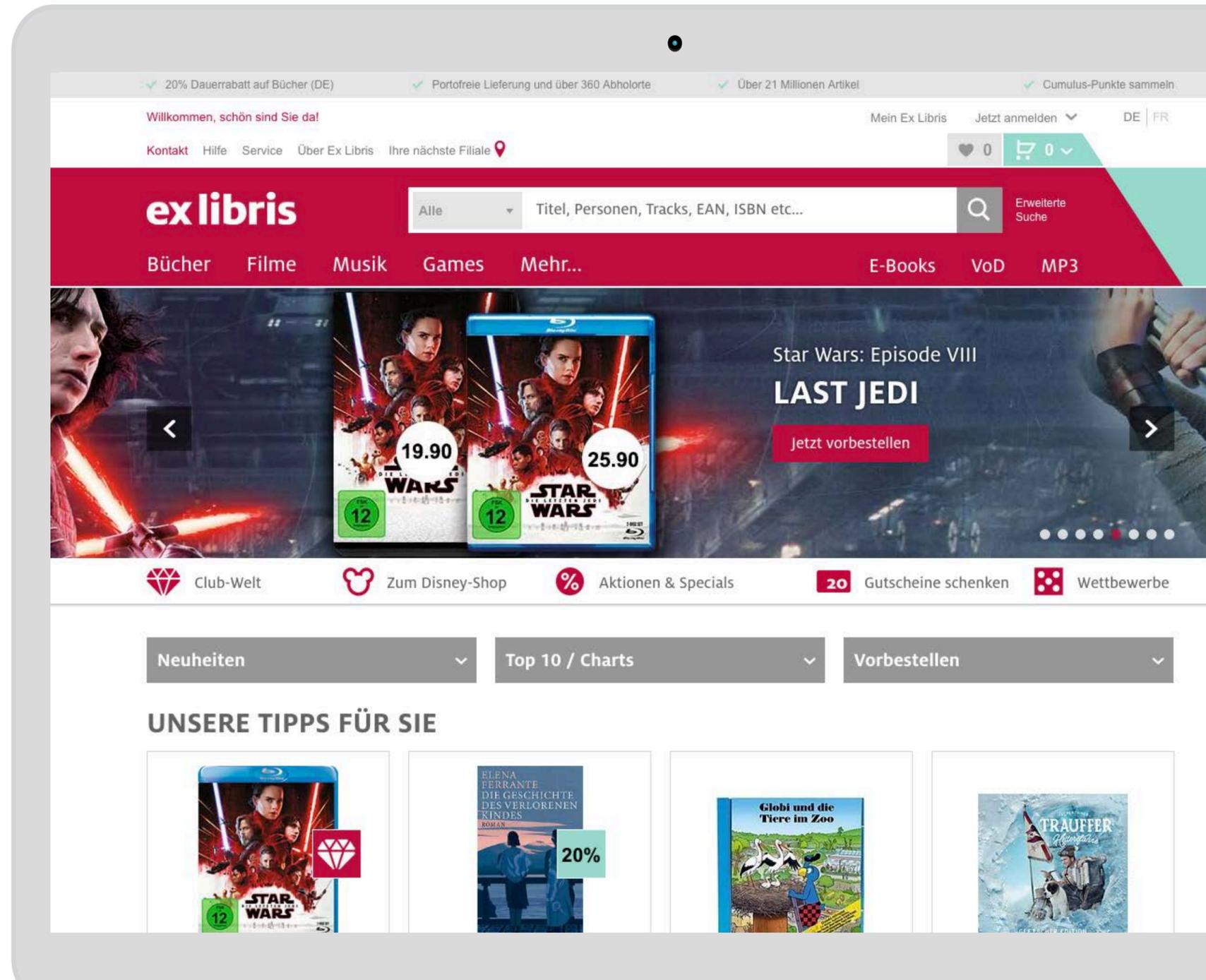
**AUTOMATISIERTE E-MAILINGS ZU
NEUERSCHEINUNGEN MIT HÖCHSTMÖGLICHER
RELEVANZ UND SCHNELLIGKEIT FÜR DIE
EMPFÄNGER**

ZIELSETZUNG

Ex Libris möchte potentielle Kunden 90 Tage im Voraus über Neuerscheinungen informieren und eine Vorbestellung ermöglichen.

Dabei soll das E-Mailing für den Kunden mit höchstmöglicher Relevanz ausgesendet werden.

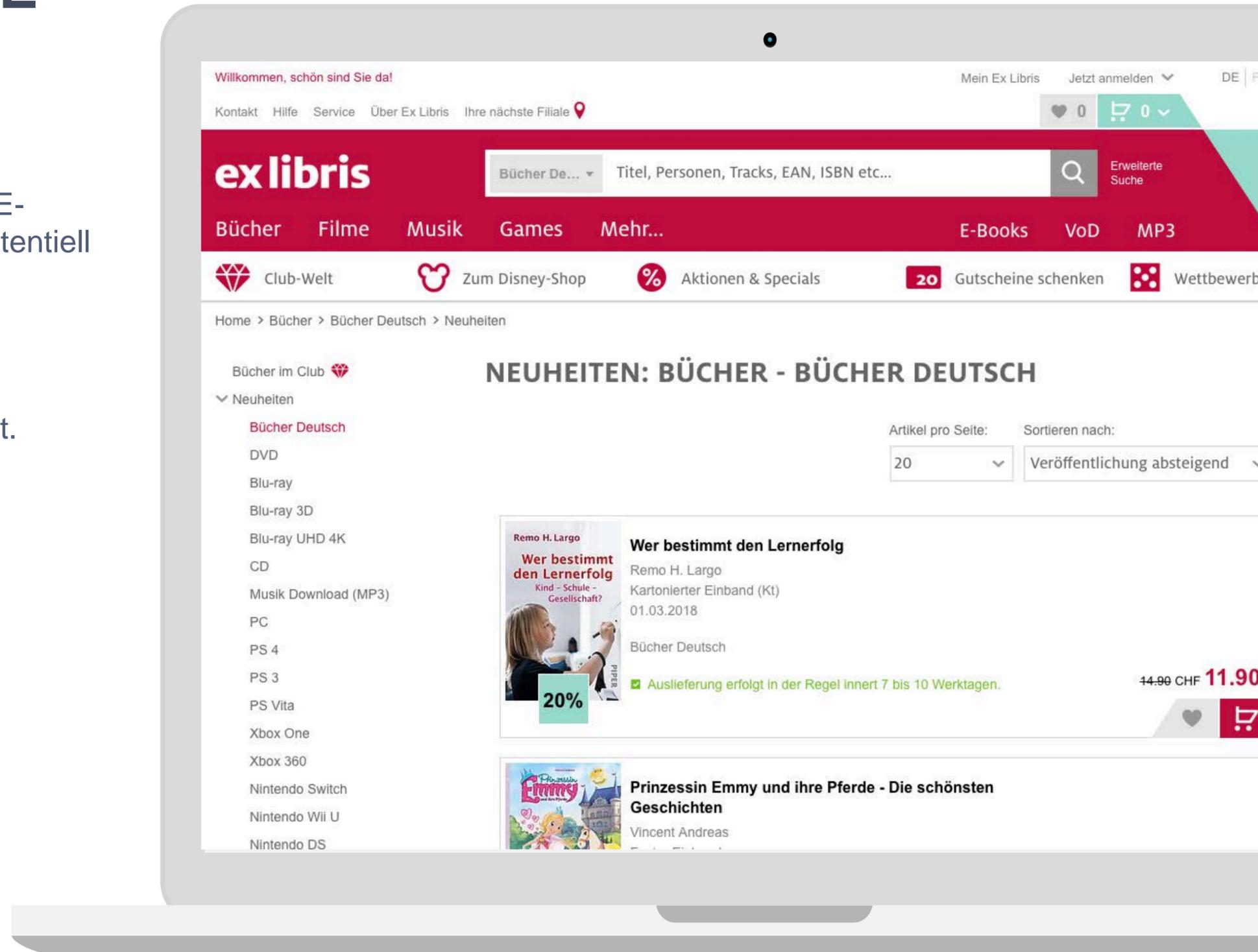
Durch diese Serviceleistung soll der Traffic und somit der Umsatz des Online-Shops gesteigert werden.



AUSGANGSLAGE

Ex Libris versendete regelmäßig drei E-Mailings mit Neuerscheinungen für potentiell interessierte Kunden.

Die potentiellen Kunden für die Neuerscheinungen wurden von den Produktmanagern manuell ausgewählt.



PROBLEMSTELLUNG

- Der Aufwand für ein manuell erstelltes E-Mailing beträgt zwei Stunden.
- Unregelmäßige Versendung des E-Mailings aufgrund des manuellen Aufwandes.
- Durch die grobe Auswahl der Kunden, kann die Relevanz nicht immer sichergestellt werden.
- Das volle E-Mailing-Potential wird nicht ausgenutzt.

The screenshot shows the Ex Libris website interface. At the top, there's a navigation bar with the Ex Libris logo and a search bar. Below the navigation bar, there's a menu with categories like Bücher, Filme, Musik, Games, and Me. A sidebar on the left lists various media types: Bücher im Club, Neuheiten, Bücher Deutsch, DVD, Blu-ray, Blu-ray 3D, Blu-ray UHD 4K, CD, Musik Download (MP3), PC, PS 4, PS 3, PS Vita, Xbox One, Xbox 360, Nintendo Switch, Nintendo Wii U, and Nintendo DS. The main content area displays a book cover for 'Wer bestimmt den Lernerfolg' by Remo H. Largo, with a 20% discount. The book title is 'Wer bestimmt den Lernerfolg' and the author is 'Remo H. Largo'. The price is shown as 11.90 CHF, with a crossed-out price of 14.90 CHF. A call to action button 'Zum Artikel' is visible. The page also features a 'Neuheiten' section and a 'Wer bestimmt den Lernerfolg' section with a description of the book and a 'Empfehlung abbestellen' button.

UMSETZUNG EPOQ

epoq Connect – PERSONALISIERTE E-MAIL



PROZESSBESCHREIBUNG:

1. Die Produktdaten zu den Neuerscheinungen werden in unsere Wissensbasis übertragen
1. Unsere selbstlernenden Algorithmen berechnen auf Basis von Data Mining und Machine Learning (künstliche Intelligenz) die passenden Empfänger für das E-Mailing mit der jeweiligen Neuerscheinung (Predictive Analytics).
1. Das Verhalten des jeweiligen Kunden fließt wieder zurück in die Wissensbasis.

BEISPIEL

Personalisiertes E-Mailing: Ausschließlich für relevante Empfänger

- Betreff, Text und Produktabbildung werden voll automatisch personalisiert.
- Es werden keine zusätzlichen Aktionen beworben oder andere Links integriert (keine Ablenkung der Kunden).
- Regelmäßige Ausspielung: 90-Tage-Vorabinformation.

ex libris

Bücher Filme Musik Games E-Books VoD MP3

Liebe Frau Endres

Entdecken Sie unsere Top-Empfehlungen für Sie persönlich:



Mr. President - Liebe ist alles
Katy Evans

Charlotte Wells weiß, dass ihre Liebe zu Matthew Hamilton hoffnungslos ist. Er ist der Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika. Sie hingegen eine gewöhnliche junge Frau, die sich nichts sehnlicher wünscht als ein normales Leben - fernab von Politik, Medien und Rampenlicht. Doch gerade jetzt braucht Matt Charlotte mehr als je zuvor. Und er macht ihr ein Angebot, dass sie nicht ...[Mehr](#)

~~14.90~~ CHF **11.90**

[Zum Artikel](#) >

Sichern Sie sich jetzt ein Exemplar und freuen Sie sich auf baldige Lieferung. Wir wünschen Ihnen beste Unterhaltung!

Einfach inspiriert
Ihr Ex Libris-Team

PS: Sie möchten keine Empfehlungen mehr erhalten? Dann klicken Sie [hier](#):

[Empfehlung abbestellen](#)

© Ex Libris AG 2018 AGB / Impressum / Datenschutz
Wenn Sie auf die Vorteile des Ex Libris-Newsletters verzichten wollen, können Sie sich [hier abmelden](#).

ERGEBNISSE

Automatisierte E-Mailings zu Neuerscheinungen mit höchstmöglicher Relevanz und Schnelligkeit für die Empfänger

- Prozessautomatisierung von komplexen Datenflüssen (7 Clients, unterschiedlichste Datenbanken, ERP-System, epoq Connect, Administrationsoberfläche und Newsletter-Datenbank mit Marketing-Automation des Providers).
- Drastische Reduzierung des manuellen Aufwands für Ex Libris bei gleichzeitiger Vervielfachung der Reichweite.
- Sehr hohe Relevanz erzeugt einen vergleichsweise hohen Umsatz
- Erzeugung eines Alleinstellungsmerkmals durch die automatisierte 90-Tage-Vorabinformation.

Reichweite: > 10.000 Abonnenten/
Woche

Öffnungsrate: 62,025% (unique)

Klickrate: 20,41% (unique)

Umsatz: 10-fach höher als

Standardaussendungen

VIELEN DANK



THORSTEN MÜHLING
CEO & FOUNDER



Telefon: +49 (0) 721 89 334 -101

E-Mail: muehling@epoq.de

www.epoq.de



epoq internet services GmbH

Am Rüppurrer Schloß 1

76199 Karlsruhe

