



Automatisierte Reichweitensteigerung durch User-Selected Content und Data-Driven E-Mail-Marketing

E-Mail-Award 2018

Über sendeffect



sendeffect ist einer der größten E-Mail Service Provider (ESP) mit einem Versandvolumen von bis zu 1 Milliarde E-Mails pro Monat.

Mit der sendeffect-Middleware können große Datenmengen in der beim Kunden vorhandenen Struktur für zielgerichtete, relevante und hochperformante E-Mail-Kampagnen genutzt werden.

Durch persönliches Delivery Management erreicht sendeffect regelmäßig allerhöchste Zustellquoten, die durch aktives Monitoring gesichert werden.

Kompass für die sendeffect Entwicklungsabteilung sind die Bedürfnisse unserer Kunden - sowohl für das Standardprodukt sendeffect Studio als auch für maßgeschneiderte Lösungen.

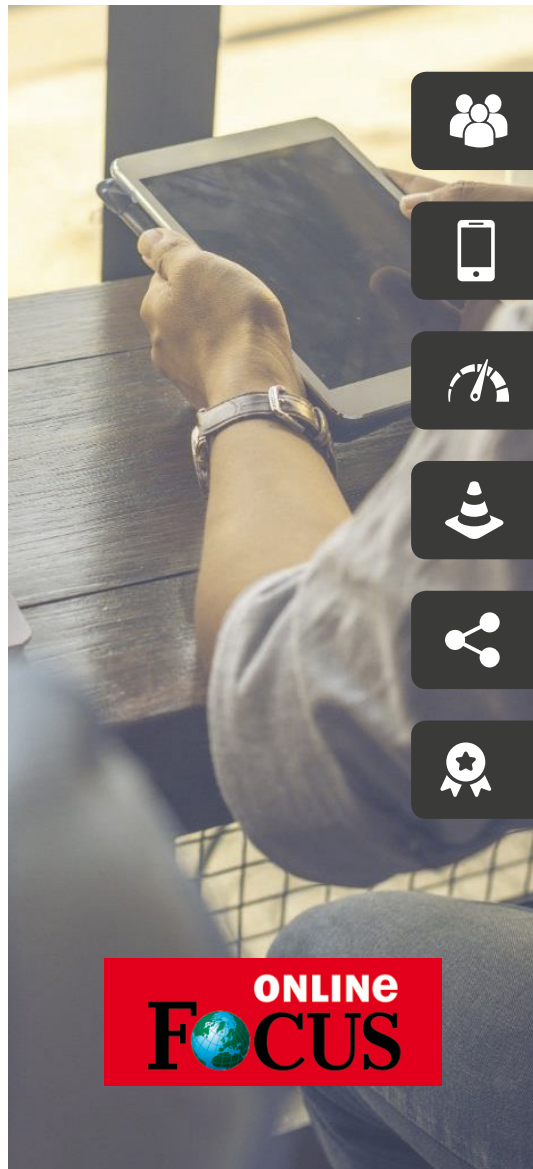
sendeffect setzt auf einen hohen Grad an Automation, um den Aufwand auf Kundenseite drastisch zu minimieren. Unser Newsletter-Generator basiert auf der intelligenten Auswertung von Social-Media-Kanälen und Datenbeständen, um die schlagkräftigsten und treffsichersten E-Mail-Kampagnen durchführen zu können.

Mit der revolutionären Blockchain-Technologie hat sendeffect ein System entwickelt, das für ein bisher nicht erreichtes Maß an Sicherheit und Zustellqualität sorgt.

Unser Ziel ist es, effektives E-Mail-Marketing für alle Anforderungen zu schaffen. Es ist unsere Leidenschaft, die optimalen Werkzeuge bereitzustellen, damit E-Mails ihr einzigartiges Marketing-Potenzial voll entfalten können.

Ottmar Neuburger
Mitbegründer und CEO

Die Leitsätze von FOCUS Online



USER

Wir orientieren uns konsequent am User und bieten auf allen Kanälen ein bedarfsgerechtes Angebot.



MOBILE

Wir setzen auf das mobile Zeitalter, begleiten den User im mobilen Leben und entwickeln dafür optimierte Formate.



SPEED

Wir liefern die schnellsten Nachrichten, stärken unsere Live-Berichterstattung und informieren durch Eil- und Pushmeldungen.



RELEVANZ

Wir schaffen Relevanz, stellen den Usernutzen in den Mittelpunkt, beziehen Position und verstehen uns als Forum für Experten.



SOCIAL

Wir sind Social, bewegen den User durch Emotionen, kreieren viralen Content, sind Trendsetter und begegnen auf Augenhöhe.



QUALITÄT

Wir setzen auf Qualität, tragen Sorgfalt bei der Erstellung unserer Inhalte und bieten eine umfangreiche Themenvielfalt.

Wir sind Deutschlands größtes NewsPortal. News, Nutzwert, Emotionen im Mobile- und Social-Age. Das ist FOCUS Online.

Daniel Steil
Chefredakteur

Ausgangslage und Ziele des FOCUS Online E-Mail-Marketings unter Berücksichtigung der Leitsätze



Ausgangslage

Ziele



Zu geringe User-Orientierung

Den User mit relevanten Themen direkt und überall erreichen



Nicht optimal auf alle gängigen Mobilgeräte angepasstes Newsletter-Template

Optimale User-Erfahrung auf allen Geräten vermitteln



Artikelaktualität leidet unter geringer Automatisierung und hohem Erstellungsaufwand

Top Aktualität und Beschleunigung durch Automatisierung und verbesserte Prozesse



Fehlende durch Feedback initiierte Relevanzoptimierung

Reaktionen und User-Engagement in den sozialen Medien zur Relevanzoptimierung nutzen.



Isoliert von Social Media

Verzahnung mit Social Media

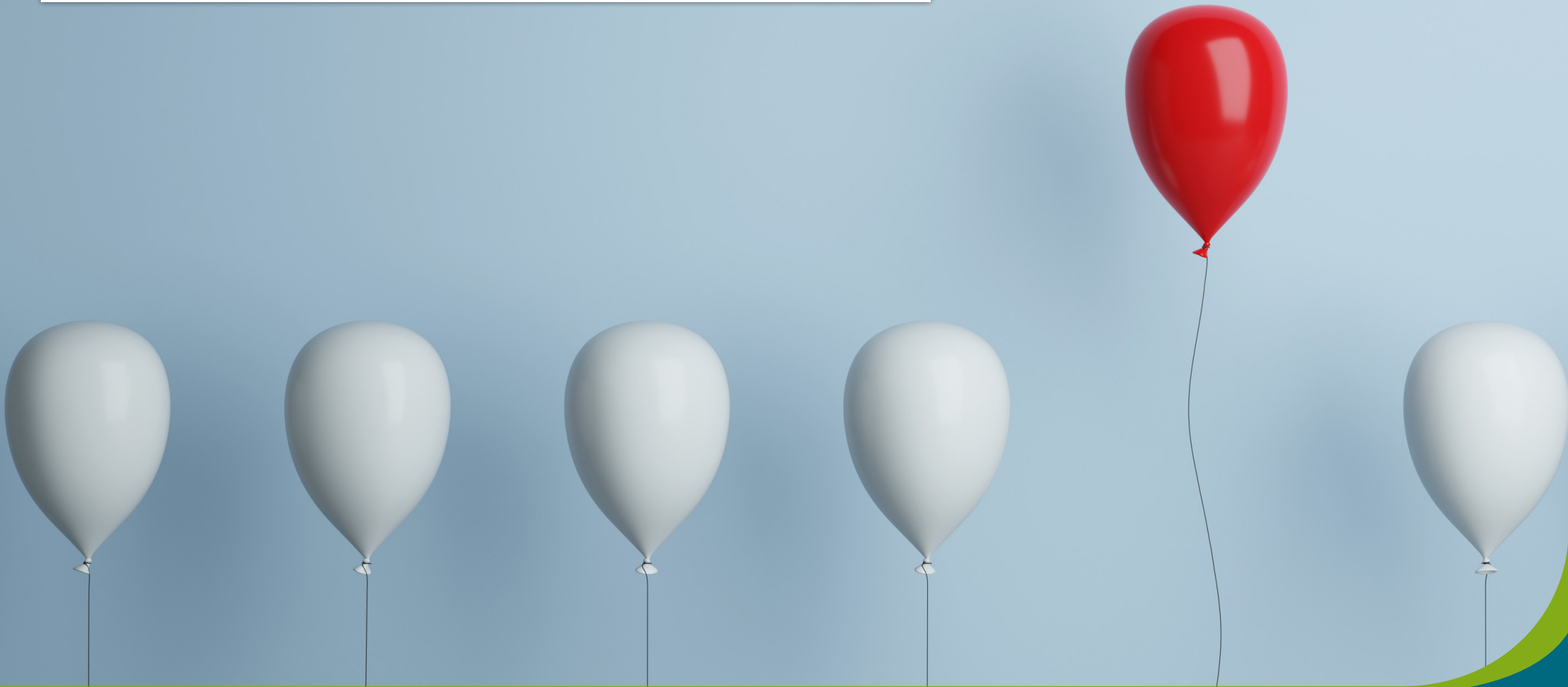


Schwache Priorisierung und mangelnde Relevanz der Inhalte

Relevanz first, bessere Priorisierung, höhere Verlässlichkeit

Die Lösung

Konsequentes Ausrichten aller Prozesse an den FOCUS-Online-Leitsätzen bringt das gewünschte Ergebnis. Ein systemimmanenter Algorithmus nutzt User-Reaktionen in den Social-Media-Kanälen zur Erzeugung eines verlässlichen Relevanz-Scorings. Das Scoring ist die Basis, um den Usern schnell relevante Nachrichten in hoher Qualität auf allen Kanälen liefern zu können.



Der Prozess: Fein abgestimmt wie ein Uhrwerk

1

FOCUS Online veröffentlicht Artikel

Die FOCUS-Redaktion veröffentlicht Meldungen und Artikel im jeweiligen Ressort und legt im CMS Variationen der Headline für die verschiedenen Kanäle an. Alle Beiträge werden automatisch an das Social-Media-Tool übergeben.

2

Automatische Veröffentlichung im jeweiligen Facebook-Channel

Die an das Social-Media-Tool übergebenen Artikel werden automatisch im jeweiligen Channel gepostet. Die Facebook-Posts bekommen eine angepasste Variante der Artikel-Headline.

3

Auswertung der Relevanz, Datenabgleich und Datenmigration

Das Social-Media-Tool übergibt mit der Headline auch das Beitragsbild und die User-Reaktionen zur Meldung. Die sendeffect Middleware sammelt alle in den Social Media und auf FOCUS Online veröffentlichten Meldungen und gleicht die Daten miteinander ab. Ressortübergreifende Artikel werden dem Stammressort zugeordnet, Eilmeldungen ausgefiltert. Ein Algorithmus ermittelt aus den User-Reaktionen wie Likes, Shares, Klicks und Kommentaren ein Scoring pro Artikel und bestimmt seine Relevanz. Je nach Artikeltyp wird ein passender Call-To-Action-Text generiert. Titelbilder bei Videobeiträgen erhalten automatisch ein Play-Button-Overlay.

4

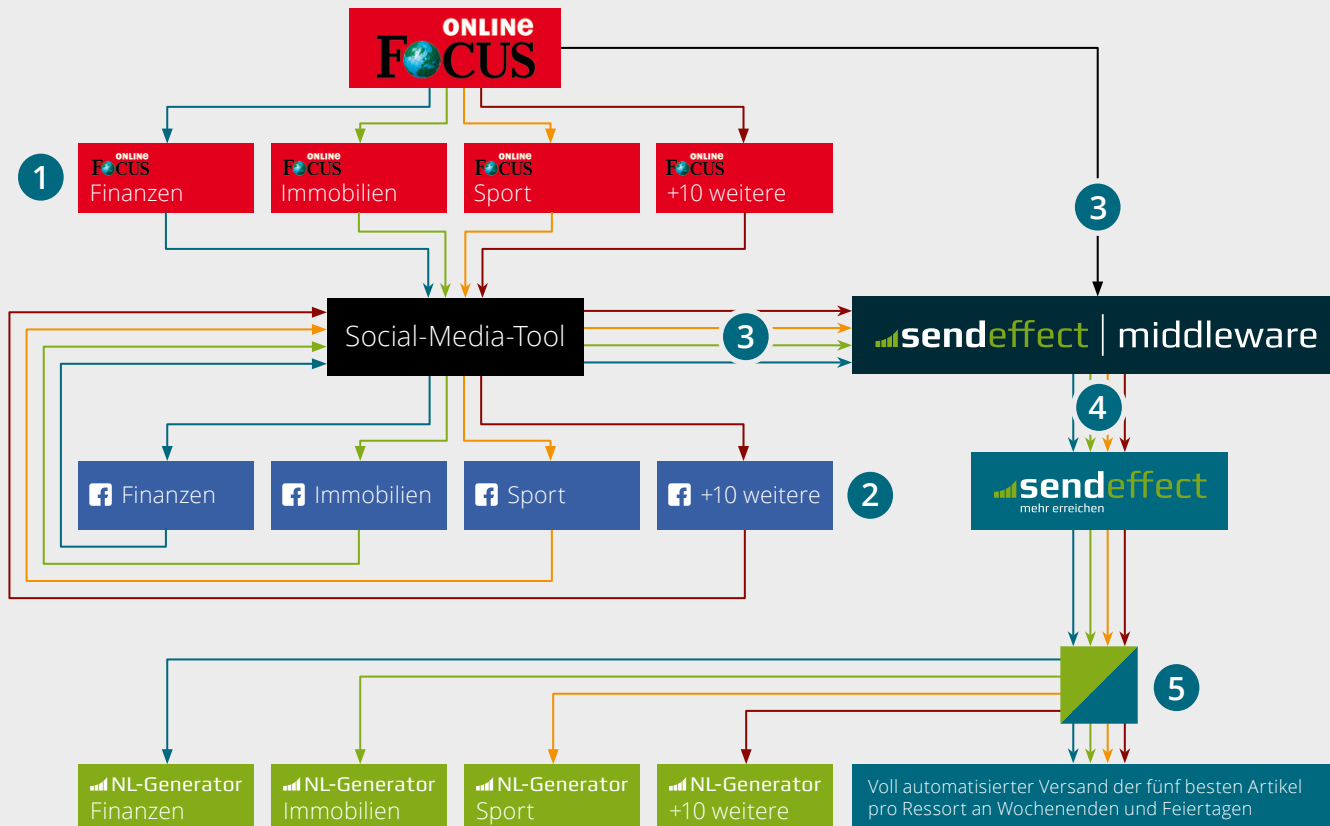
Import der Artikel mit Scoring in sendeffect Studio

Alle Inhalte werden in den jeweiligen Ressort-Account importiert und stehen im Newsletter-Generator zur Verfügung. Redakteure können beim manuellen Versand den Scoring-Vorschlag mit einem Klick übernehmen, weitere Artikel hinzufügen oder entfernen.

5

Automatischer oder manueller Versand der Newsletter

Einige Ressorts werden vollautomatisiert beliefert. Andere stoßen den Versand an Werktagen manuell an. An Wochenenden und Feiertagen erfolgt der Versand für alle Ressorts vollautomatisiert zu festgelegten Uhrzeiten.



Das Newsletter-Template

Das Template wurde für die schnelle Erfassung der Themen, eine hohe Nutzerfreundlichkeit und die optimale Darstellung auf allen Geräten optimiert. Dank des Scorings in Kombination mit dem Newsletter-Generator ist der Newsletter vom Login bis zum Versand innerhalb von drei Minuten erstellt und versendet. Die Inhalte und Template-Elemente werden dabei aus drei Datenquellen gespeist.

Preview Text

Der Preview-Text wird automatisch von FOCUS Online bezogen

Dynamische Beitragsbilder

Die sendeffect Middleware generiert bei Videobeiträgen ein neues Titelbild mit einem Playbutton-Overlay.



Artikel-Headline

Die Headline wird aus dem Social-Media-Tool importiert und ist eine Variation der Headline aus dem FOCUS Online Newsportal.

Dynamische CTA-Texte

Der Call-To-Action Text wird dem Artikeltyp automatisch angepasst:

Artikel: „Jetzt Artikel lesen“

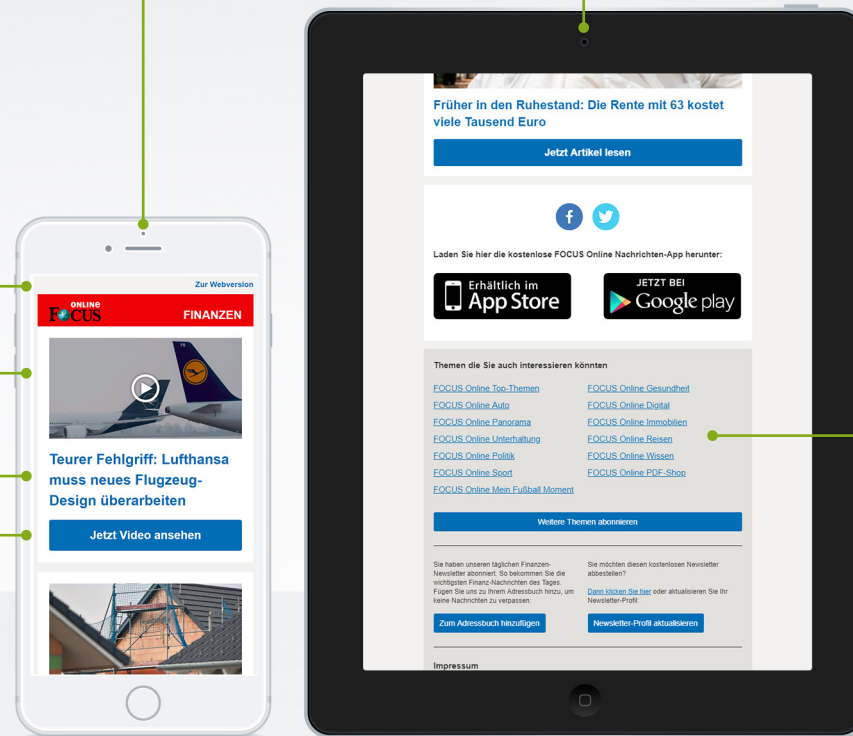
Video-Beitrag: „Jetzt Video ansehen“

Beste Darstellung

Das übersichtliche und einheitliche responsive Design schafft eine hohe Nutzerfreundlichkeit und sorgt unabhängig vom Gerät für eine schnelle, inhaltliche Erfassung.

Newsletter-ABO-Verwaltung

Der Empfänger kann durch die intelligente Abo-Verwaltung bequem weitere Ressorts abonnieren oder einzelne Themen abbestellen.

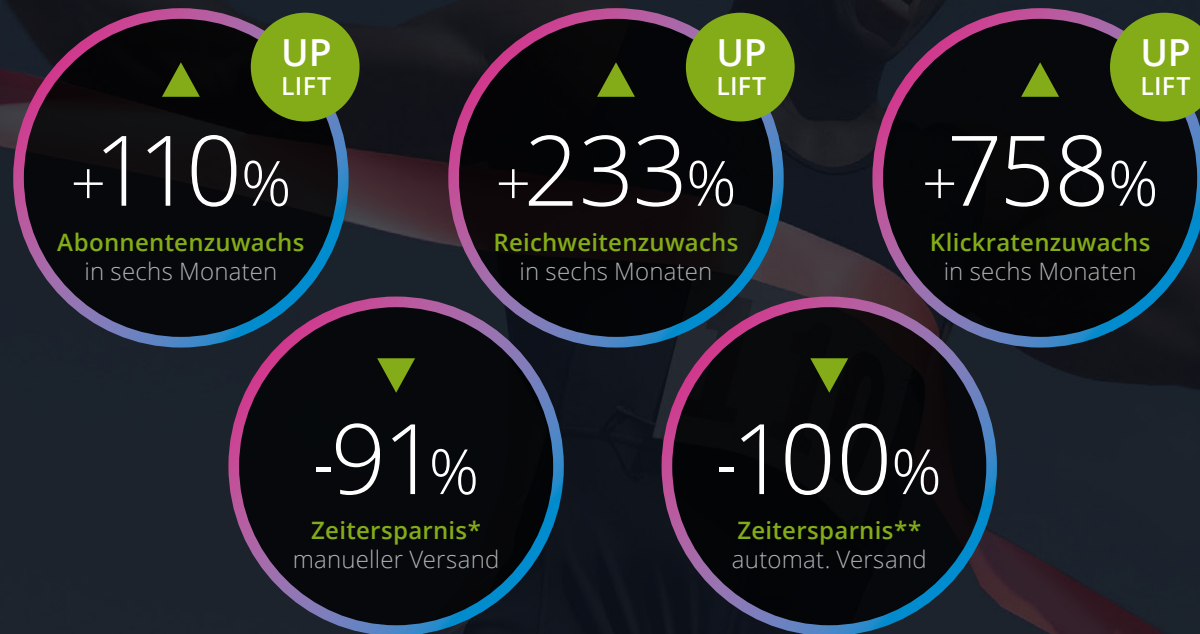


Der Erfolg

Die Umsetzung des Projekts hat viel mehr als die Etablierung eines neuen Reichweitenkanals gebracht. FOCUS Online hat eine neue, direkt adressierbare Leserschaft gewonnen. Von Dritten wie Google oder Facebook unabhängig gibt es nun eine verlässliche und nachhaltige Fanbasis, die beständig wächst und durch die News-Qualität eng an FOCUS Online gebunden ist.



Dieser Erfolg verdient Olympia-Gold



Voller Erfolg unter Beachtung der Leitsätze von FOCUS Online

- ✓ USER
- ✓ MOBILE
- ✓ SPEED
- ✓ RELEVANZ
- ✓ SOCIAL
- ✓ QUALITÄT

* Durch Nutzung des Newsletter-Generators bei **manuellem Versand** an Werktagen.

** Bei **voll automatisiertem Versand** an Wochenenden und Feiertagen.

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!



Sergei Brehm



+49 (0) 8571 - 97 39 69 - 9



www.sendeffect.de



service@sendeffect.de