

AUTOMATION

Schlüsselproduktkommunikation von Saturn

KOMMUNIKATION MIT 100% MEHR RELEVANZ.

ELISA HAT EINEN WUNSCH

Sie möchte sich einen E-Scooter kaufen.
Die Customer-Journey startet.

NOCH UNSCHLÜSSIG

Die Auswahl auf der SATURN Website ist riesig und sie kann sich nicht gleich entscheiden. Mehrmals die Woche surft sie in derselben Produktkategorie, vergleicht und überlegt.

INTERESSE GESCORED

Elisa ist bereits zum SATURN Newsletter angemeldet. So kann ihr Surfverhalten analysiert und gescored werden. Grundlage bilden die Aktualität ihres Interesses und die Frequenz der Zugriffe. Das Scoring agiert wie eine „Realtime RFM Analyse“ und steuert die individuellen Kommunikationsschritte, während das System ständig mitlernt.

PUNKTEZAHL ERREICHT

Der Wunsch nach einem E-Scooter ist sehr stark. Aufgrund ihres Scorings erhält Elisa automatisch einen Newsletter. Dieser ist genau auf ihre Interessen zugeschnitten und versucht sie vom Kauf zu überzeugen. Mit individueller Kommunikation, relevanten Inhalten und konkreten Serviceleistungen.

PERSONALISIERTER NEWSLETTER

Kaufen oder nicht kaufen, das ist jetzt die Frage. Das individuelle Angebot im Newsletter hört sich sehr verlockend an für Elisa. Sie klickt und landet auf einer produktspezifischen Landingpage. Diese überzeugt sie schließlich, ihren Wunsch wahr zu machen.

KAUFEN

JUHU!

Elisa kauft den E-Scooter.

RUNDUM-PAKET

Nach ein paar Tagen bekommt Elisa einen Newsletter mit Tipps für Ihr neues Lieblingsprodukt sowie passendem Zubehör. So hat sie alles Wichtige auf einen Blick und kann Ihren neuen E-Scooter nach Lust und Laune erweitern.

EMPFÄNGER GEBEN BIS ZU 2,5X MEHR GELD AUS ALS NORMALE KÄUFER.

Die Newsletter Automation wurde insgesamt für neun Produktkategorien umgesetzt. Je nach Interesse werden mehrstufige verhaltensbasierte Newsletter-Journeys versendet.

» 51,48 %
ÖFFNUNGSRATE

» 24,20 %
KLIKKRATE