



## NEWSLETTER-EMPFÄNGER PROFITIEREN!

Eine Marke, die Ihr Versprechen einlöst. Abonnenten erhalten exklusive Vorteile, die bei Anmeldung zum Vamos-Newsletter versprochen werden.



▶▶ Ein **aktionistischer Rot-Ton** und eine besondere Form des Bildes heben die Bühne vom Gesamtbild ab.

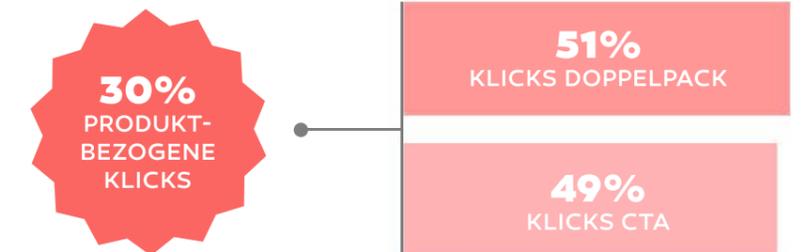
- ▶ **VERSANDDATUM: 22.05.2016**
- ▶ **BETREFFZEILE: AKTION EXKLUSIV FÜR NEWSLETTER-EMPFÄNGER!**
- ▶ **PREHEADER: PASSGENAUE SCHUHE DURCH EINE KOSTENLOSE ANALYSE IHRER FÜSSE.**
- ▶ **GESTALTUNG: HTML**



Die knappe, präzise **Headline** stellt den Vorteil für den Kunden klar in den Fokus.

**Der Störer** „Nur solange der Vorrat reicht“ kommuniziert das begrenzte Angebot dieser Aktion und erzeugt eine schnelle Handlung des Kunden.

**Das Doppelpack** – bestehend aus Schuh und kostenloser Zugabe – sowie der CTA unmittelbar darunter führen den Kunden direkt zum Angebot.



**KLICKRATE 34%**

**INSGESAMT 2 GIF. ANIMATIONEN** sorgen beim Empfänger für Aufmerksamkeit. Die animierte Schrittabfolge der Trittschaumanalyse erreichte besonders viele Klicks.

[ZU DEN GIF. ANIMATIONEN »](#)

Der gesamte Content-Teil stößt beim Empfänger auf großes Interesse. Die Anzahl der Klicks machen **34% der Gesamtklicks** im Newsletter aus.



### ABSCHNITT TRITTSCHAUMANALYSE:

Eine kurze Erklärung sowie ein symbolischer Ablauf zur Trittschaumanalyse, zeigen den Mehrwert der kostenlosen Zugabe in visuell ansprechender Form und schärfen das Kompetenzbild der Marke Vamos als **Spezialist für Weiten und Passformen**.

Die Übersicht liefert das inhaltliche Verständnis zur kostenlosen Zugabe und **fördert den Absatz des Produktes**.