

Bank Austria Member of UniCredit

Der Online-Kredit mit Sofortentscheidung.

Über Geld spricht man jetzt online.

Die Bank Austria erfüllt Herzenswünsche und präsentiert sich in einer Customer Journey auf eine Art und Weise, wie Herzenswünsche eben sind - verspielt.

 Fullsize Banner in allen Newslettern

 CSS animierte Luftballons im Hintergrund

 TV-Spot als embedded Video

 Animierte GIFs in allen Newslettern

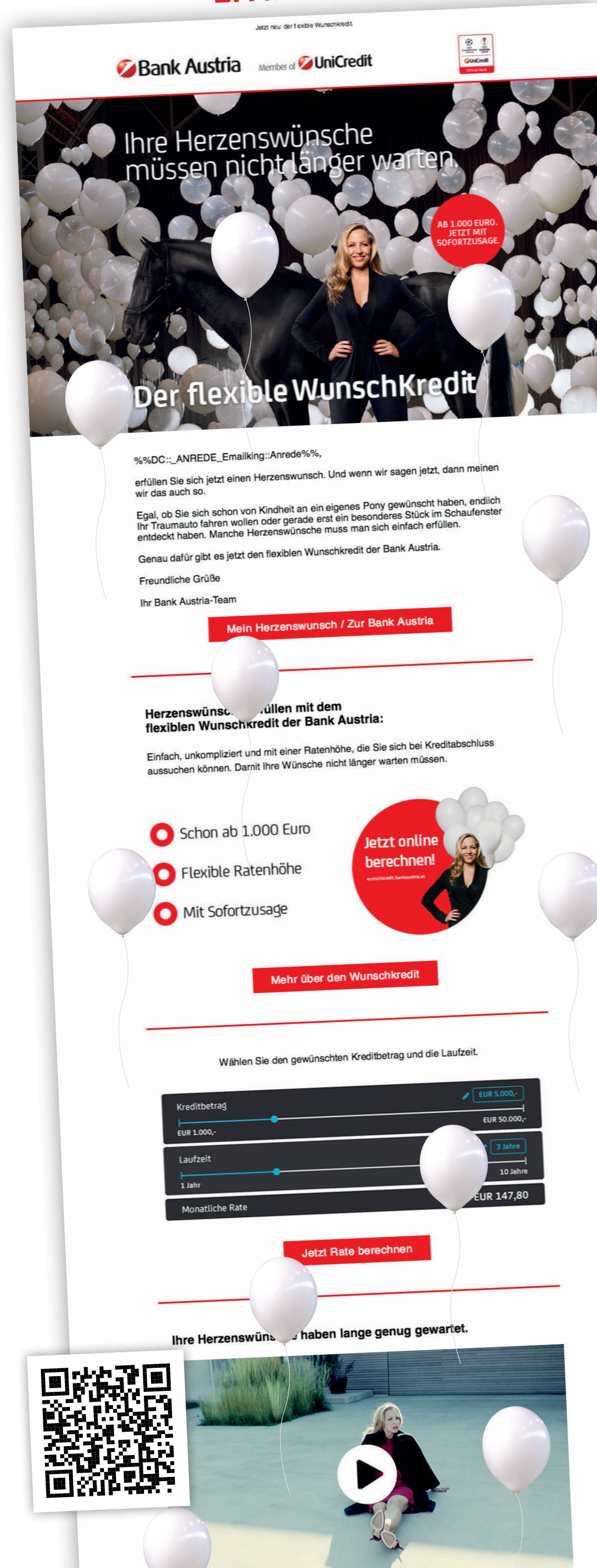
Klickraten bis zu 14,6%

Conversion von über 16%

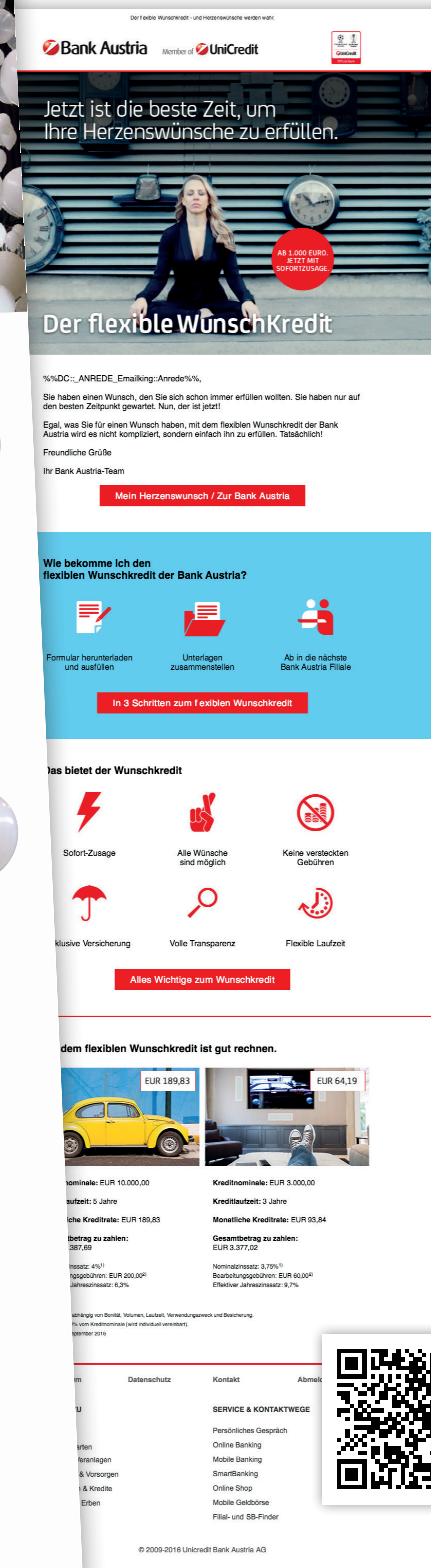
 Integrierte Chat-Option

 Google Maps Plan

1. Awareness-Newsletter



2. Detail-Newsletter



3. Service-Newsletter

