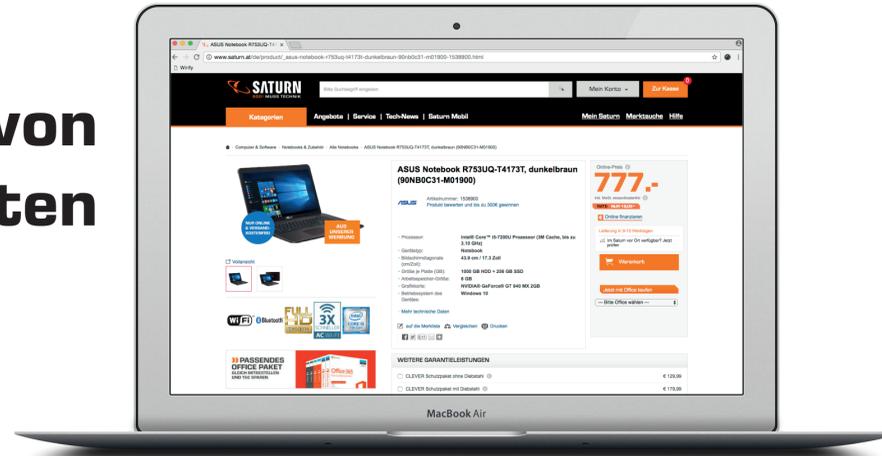


# » HIER BEGINNT DER KUNDE MIT DEM DIALOG.

Echtzeit-Kommunikation mit 100 % Relevanz.

## Tracking von Surfgewohnheiten



Beispiel  
Kategorie:  
Notebooks

**Newsletter Interessenten:**  
Öffnungsrate: bis zu 43,1%  
Klickrate: bis zu 17,4%

**Newsletter Kunden:**  
Öffnungsrate: bis zu 44,8%  
Klickrate: bis zu 10,4%

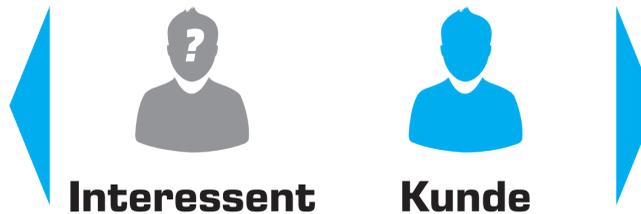
## Surfverhalten löst Kommunikation aus.

1. Newsletter:  
Zugeschnittene Infos  
und Angebote

Individualisierte Newsletter werden  
automatisiert versendet

1. Newsletter:  
Zugeschnittene Infos  
und Upselling

2. Newsletter:  
Detail-Infos zu Angeboten  
inkl. Zusatzleistungen



2. Newsletter:  
Detail-Infos, Upselling  
und Zusatzleistungen

Interessent  
klickt und  
bekundet  
weiterhin  
Interesse

Kunde  
klickt und  
bekundet  
weiterhin  
Interesse

In 2 Stufen &  
4 Kategorien